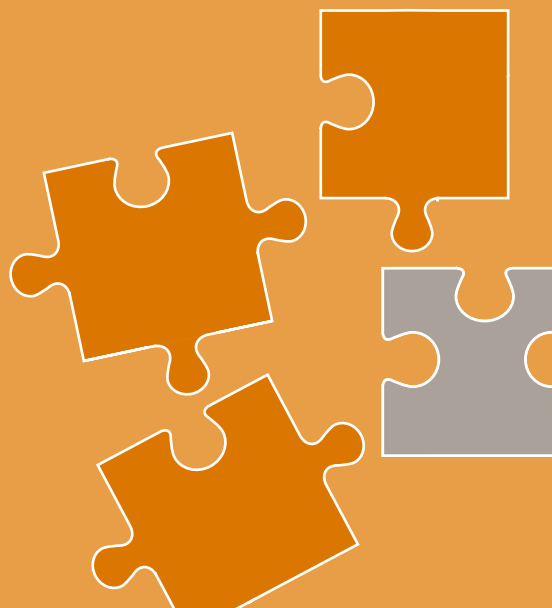



ЦЕЛЕВЫЕ КАПИТАЛЫ: КАК СОБРАТЬ СВОЙ ПАЗЛ

НЕКЛАССИЧЕСКОЕ
ПОСОБИЕ
ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ



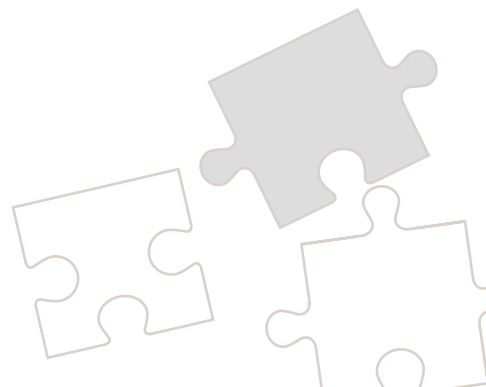


ЦЕЛЕВЫЕ КАПИТАЛЫ: КАК СОБРАТЬ СВОЙ ПАЗЛ



НЕКЛАССИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ

Москва
2017



СОДЕРЖАНИЕ

4 ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ

ПЕРЕКРЕСТНОЕ ИНТЕРВЬЮ СОАВТОРОВ КОНЦЕПЦИИ ИЗДАНИЯ: **ОКСАНА ОРАЧЕВА**, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА В. ПОТАНИНА, И **АЛЛА САМОЛЁТОВА**, РУКОВОДИТЕЛЬ АППАРАТА РЕКТОРА ЕВРОПЕЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, ЭКСПЕРТ КЛУБА «ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ»

6 РАЗДЕЛ 1. ЗАЧЕМ НУЖЕН ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ?

СЛОВО ЭКСПЕРТА: **АРТЕМ ШАДРИН**, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИЙ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- 8 БЕЗОПАСНО ХРАНИТЬ ФИНАНСОВЫЕ НАКОПЛЕНИЯ. **СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ «КАПИТАЛ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА», ПЕНЗА**
- 10 ИМЕТЬ СТАБИЛЬНОЕ ВНЕБЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ. **ФОНД РАЗВИТИЯ ОМСКОГО ОБЛАСТНОГО МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМЕНИ М.А. ВРУБЕЛЯ, ОМСК**
- 12 ФИНАНСИРОВАТЬ НАИБОЛЕЕ СЛОЖНЫЕ ДЛЯ ПУБЛИЧНОГО ФАНДРАЙЗИНГА ТЕМЫ. **ФОНД ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ДЛЯ ПОМОЩИ ХОСПИСАМ «ВЕРА» (ФОНД «ВЕРА»), МОСКВА**

15 РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ

СЛОВО ЭКСПЕРТА: **СВЕТЛАНА ЛАВРОВА**, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА ЕВРОПЕЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ (ЕУСПБ), СОВЕТНИК РЕКТОРА ПО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ ЕУСПБ

- 18 ВЫСТРОИТЬ ЧЕТКУЮ И ПОНЯТНУЮ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ. **ФОНД РАЗВИТИЯ МГИМО, МОСКВА**
- 20 НАЙТИ ОБЩИЙ ЯЗЫК С УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИЕЙ. **ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА (ТГУ), ТОМСК**

22 РАЗДЕЛ 3. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА С ДОНОРАМИ

СЛОВО ЭКСПЕРТА: **ИГОРЬ ЗАЙДМАН**, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ЧЛЕН ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ФОНДА «КАПИТАЛ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА»

- 24 СОЗДАВАТЬ ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ. **ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**
- 26 ОТКРЫТЬ КЛУБ ДРУЗЕЙ. **ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА РОССИЙСКОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ТЕАТРА (РАМТ), МОСКВА**

29 РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИИ МАССОВОГО ФАНДРАЙЗИНГА

СЛОВО ЭКСПЕРТА: **ИРИНА МЕНЬШЕНИНА**, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «СИНДРОМ ЛЮБВИ», ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ДАУНСАЙД АП», ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА АССОЦИАЦИИ ФАНДРАЙЗЕРОВ

- 30 ДЕЙСТВОВАТЬ ВОПРОКИ ПРАВИЛАМ. **ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ПЕРМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (ПГНИУ), ПЕРМЬ**
- 32 ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВСЕ СПОСОБЫ: ОТ ВЕЕРНОЙ РАССЫЛКИ ДО СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ. **СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «ПЕТЕРГОФ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**
- 34 СОЗДАТЬ УДОБНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ДЛЯ ВНЕСЕНИЯ ПОЖЕРТВОВАНИЙ. **ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА (ТГУ), ТОМСК**

37 РАЗДЕЛ 5. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ПОПОЛНЕНИЯ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

СЛОВО ЭКСПЕРТА: **ЕЛЕНА ЧЕРНЫШКОВА**, ПРЕЗИДЕНТ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «СИСТЕМА»

- 38 НАЙТИ НЕОБЫЧНУЮ ТЕМУ. **ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ М.К. АММОСОВА (СВФУ), ЯКУТСК**
- 40 ДОБАВИТЬ КРЕАТИВА. **ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ПЕРМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (ПГНИУ), ПЕРМЬ**
- 42 ПРИВЛЕЧЬ СТУДЕНТОВ К РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТОВ ПО ПОПОЛНЕНИЮ ЭНДАУМЕНТ-ФОНДА. **ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА (ТГУ), ТОМСК**

46 РАЗДЕЛ 6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА

СЛОВО ЭКСПЕРТА: **ЗАРЕМА КАСАБИЕВА**, ПРОРЕКТОР ПО УЧЕБНОЙ РАБОТЕ И РАБОТЕ СО СТУДЕНТАМИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ (РЭШ)

- 48 ПРОВОДИТЬ КОНКУРСЫ ГРАНТОВ С ОТКРЫТЫМ И ПРОЗРАЧНЫМ МЕХАНИЗМОМ. **СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ «КАПИТАЛ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА», ПЕНЗА**
- 50 ВЫДЕЛИТЬ ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ. **ФОНД РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

53 РАЗДЕЛ 7. PR ФОНДА ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

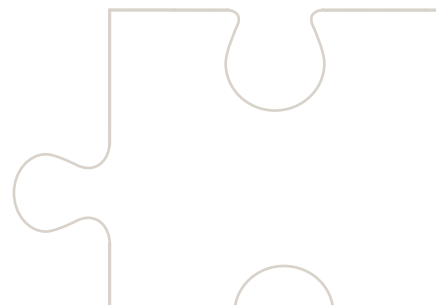
СЛОВО ЭКСПЕРТА: **НАТАЛЬЯ КАМИНАРСКАЯ**, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА «БЛАГОСФЕРА»

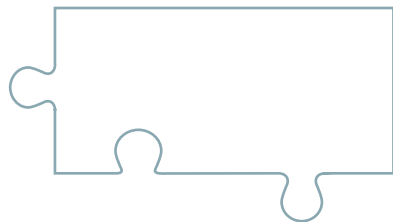
- 54 ПОСТОЯННО ПРИСУТСТВОВАТЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ. **ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ПЕРМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (ПГНИУ), ПЕРМЬ**
- 56 ИСПОЛЬЗОВАТЬ СОЦСЕТИ, ПРОВОДИТЬ СЕМИНАРЫ, ДЕЛАТЬ РАССЫЛКИ. **СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ «КАПИТАЛ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА», ПЕНЗА**

60 ПРИЛОЖЕНИЕ. ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА, РЕГУЛИРУЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕЛЕВЫХ КАПИТАЛОВ В РОССИИ

СЛОВО ЭКСПЕРТА: ЭНДАУМЕНТЫ У НАС И У НИХ. **ДАРЬЯ МИЛОСЛАВСКАЯ**, ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА В РОССИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА АССОЦИАЦИИ «ЮРИСТЫ ЗА ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО»

- 62 ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О ПОРЯДКЕ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ» N 275-ФЗ ОТ 30 ДЕКАБРЯ 2006 Г. С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ
- 79 СПРАВКА ПО ФОНДАМ, ПРЕДСТАВЛЕННЫМ В ИЗДАНИИ





ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ

В этой брошюре собраны примеры успешно работающих в России фондов целевых капиталов. Их создали столичные и региональные вузы, музеи, фонд местного сообщества, клиника и театр. Все они в разные годы участвовали в обучающей программе Благотворительного фонда В. Потанина «Целевые капиталы: стратегия роста». Их наработки и опыт могут стать подсказками и мотивирующим стимулом для всех некоммерческих организаций, которые стремятся создать целевой капитал и получать от него доход.



ОКСАНА ОРАЧЕВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА
В. ПОТАНИНА

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНО ЭТО ИЗДАНИЕ?

ОКСАНА ОРАЧЕВА:

В первую очередь, брошюра для тех, кто только думает создать целевой капитал и для тех, кто находится на начальном пути его формирования. Но и опытные фонды целевого капитала смогут найти здесь что-то полезное. Мы специально отказались от описательного подхода и попытались ответить на наиболее актуальные вопросы через профессиональные советы экспертов, примеры лучших практик отечественных фондов целевых капиталов, прямую речь создателей фондов и интересные находки (лайфхаки) по каждой из тем — от поиска первых денег в эндаумент до распределения дохода. Экспертами разделов выступают профессионалы государственного и некоммерческого сектора, бизнесмены и финансисты. Мы надеемся, что у каждого заинтересованного читателя сложится свой пазл, и он возьмет отсюда ту информацию, которой ему не хватает и которую больше неоткуда получить.

ПОЧЕМУ ТЕМА ЦЕЛЕВЫХ КАПИТАЛОВ АКТУАЛЬНА СЕГОДНЯ?

АЛЛА САМОЛЁТОВА:

Сегодня во всем мире обращаются к теме целевых капиталов, так как это механизм, обеспечивающий организациям долгосрочную финансовую поддержку. История эндаументов насчитывает уже более 500 лет. Самый известный эндаумент-фонд — Нобелевский, созданный в конце XIX века. Эндаументы создают в разных странах различные культурные, образовательные, научные и медицинские учреждения: капитал формируется за счет пожертвований и в идеале должен обеспечить самофинансирование организаций. Например, один из самых крупных целевых капиталов сформирован в Гарвардском университете и составляет более 35 млрд долларов.

В России законодательство о целевых капиталах появилось лишь 10 лет назад — в декабре 2006 года, но у нас уже есть истории успешно развивающихся «вечных капиталов». На конец 2016 года, по данным Форума Доноров, в России работает более 150 фондов целевых капиталов и порядка 20 организаций, сформировавших целевой капитал в составе собственного имущества. Большинство фондов целевого капитала созданы

для поддержки образования и науки. Совокупный объем средств, привлеченных в целевые капиталы, превышает 19 млрд рублей. С каждым годом интерес НКО к эндаументам неуклонно растет.

ПРИМЕРЫ КАКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВКЛЮЧЕНЫ В СБОРНИК?

ОКСАНА ОРАЧЕВА:

Мы включили в брошюру только те кейсы, которые так или иначе попали в орбиту Благотворительного фонда В. Потанина благодаря участию в программе «Целевые капиталы: стратегия роста». Эта программа направлена на продвижение модели целевого капитала, обучение специалистов НКО на практико-ориентированных курсах. С 2012 по 2014 годы образовательный компонент программы реализовался в партнерстве с Российской экономической школой (РЭШ) и Форумом Доноров. Тогда представители 24 некоммерческих организаций прошли обучение по курсу «Эффективный фандрайзинг для целевых капиталов». В 2015–2017 годах обучение проходит на базе Московской школы управления СКОЛКОВО, которая разработала программу под названием «Стратегия создания и развития фондов целевого капитала». Сейчас у нас учатся представители 25 организаций. Участники, продемонстрировавшие самые впечатляющие результаты и использовавшие на практике полученные знания, получают взнос в эндаументы из личных средств Владимира Потанина. Общая сумма взносов составит 30 млн рублей.



АЛЛА САМОЛЁТОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ АППАРАТА
РЕКТОРА ЕВРОПЕЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ,
ЭКСПЕРТ КЛУБА
«ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ»

Конечно, это не вся палитра существующей практики целевых капиталов в России, а только ее часть, мы не претендуем на полноту картины. Но мы постарались посмотреть на проекты участников наших программ под разным углом зрения и дать ответы на самые острые вопросы.

КАКИЕ ЗНАНИЯ МОЖНО ИЗВЛЕЧЬ ИЗ ЭТОЙ БРОШЮРЫ?

АЛЛА САМОЛЁТОВА:

Брошюра поделена на разделы: для чего нужен фонд целевого капитала, как управлять им, как распределять доход и выстраивать PR-политику. Целых три раздела посвящены фандрайзингу: индивидуальной работе с донорами, технологиям массового фандрайзинга и специальным проектам для привлечения средств. В конце каждого раздела приводятся конкретные практические советы, кроме того, дается мини-словарь, разбирающий основные термины и понятия.

В качестве приложения мы публикуем также юридический анализ отличий российского законодательства от западных аналогов, а также действующую версию Федерального закона от 30 декабря 2006 г. N 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» с внесенными изменениями и дополнениями.

Это не учебник по эндаументам, но мы уверены, что каждый здесь сможет найти полезный совет и собрать свой пазл целевого капитала.

ЗАЧЕМ НУЖЕН ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ?

Культура эндаумента (целевого капитала) пришла в Россию всего лишь 10 лет назад. Несмотря на государственную поддержку и интерес со стороны некоммерческих организаций, вопрос о целесообразности целевого капитала (ЦК) остается едва ли не главным. Чем отличается благотворительный фонд от фонда целевого капитала? Какие преимущества получают организации, которые создают эндаумент? Какие задачи можно решать с его помощью?

СЛОВО ЭКСПЕРТА

АРТЕМ ШАДРИН ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИЙ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Целевой капитал (эндаумент) призван обеспечить устойчивость деятельности некоммерческих организаций, снизив их зависимость от динамики текущих финансовых поступлений и расширив возможности планирования проектов на долгосрочную перспективу.

Важное преимущество статуса целевого капитала перед «обычным» благотворительным фондом состоит в том, что доходы от управления поступивших в эндаумент средств освобождаются от уплаты налога на прибыль. Такая льгота была предоставлена им специально, чтобы стимулировать пожертвования граждан и организаций в формате, обеспечивающим максимально высокую устойчивость будущих доходов некоммерческих организаций.

Формируя эндаументы, университеты, музеи, клиники, фонды местных сообществ закладывают основу для стабильного финансового будущего.

Министерство экономического развития Российской Федерации поддерживает развитие института целевого капитала, содействуя выстраиванию эффективной системы правового регулирования их деятельности, формированию и распространению лучших практик деятельности эндаументов в стране.



Целевой капитал или эндаумент (англ. *endowment* — вклад, пожертвование) — сформированная за счет пожертвований часть имущества некоммерческой организации, переданная в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности некоммерческих организаций.

Как формируется целевой капитал?

1. НКО (специализированный фонд) и жертвователи заключают договор пожертвования, который определяет конкретное назначение и цели использования дохода от взноса в целевой капитал, а также срок, на который формируется целевой капитал (минимум 10 лет).
2. Полученные денежные средства идут на формирование целевого капитала, вносятся на депозитный счет в кредитной организации.
3. Дата внесения средств на депозит является отправной точкой создания Совета по использованию целевого капитала (Попечительского совета), который должен быть сформирован в течение одного года.
4. В течение этого же срока общая сумма пожертвований должна составить минимум 3 миллиона рублей.
5. Высший орган управления некоммерческой организации выбирает управляющую компанию.
6. В течение двух месяцев с момента, когда общая сумма пожертвований на формирование целевого капитала составит 3 млн рублей, некоммерческая организация должна передать эти

средства управляющей компании на основании договора доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал.

Две модели создания фондов целевого капитала:

1. Фонд целевого капитала внутри существующей организации создается, когда благополучатель дохода от ЦК является собственником целевого капитала. Это могут быть: автономная некоммерческая организация (АНО), фонд, общественная организация, общественный фонд, религиозная организация.
2. Специализированный фонд управления целевым капиталом создается, когда благополучателями дохода от ЦК являются другие НКО.

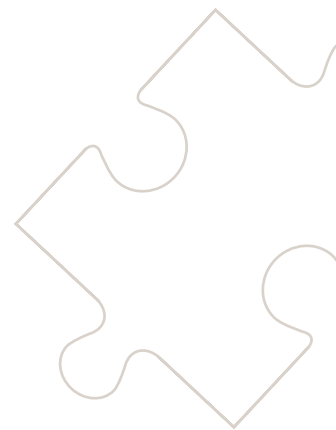
Налоговые льготы

Средства, поступающие в целевой капитал, и доходы от управления целевым капиталом не облагаются налогом. Для дарителей — физических лиц, передающих средства в целевой капитал, предусмотрен социальный налоговый вычет из подоходного налога (НДФЛ).

Краудфандинг (от англ. *crowd* — «толпа», *funding* — «финансирование») — народное добровольное финансирование проектов или стартапов компании, как правило, через специальные интернет-платформы. Изначально организатором должна быть заявлена цель, определена необходимая денежная сумма, составле-

на калькуляция всех расходов и поощрений, а информация по ходу сбора средств должна быть открыта для всех. Краудфандинг появился в конце 1990-х годов, и уже к концу 2000-х это явление стало нормой жизни любого жителя европейских стран и США. Тысячи талантливых людей не отчаиваются после неудачных взаимодействий с фондами, издательствами, продюсерами и находят поддержку среди обычных граждан с помощью краудфандинговых сервисов. Сегодня это самый современный способ привлечения инвестиций.

Лайфхак (от англ. *life* — «жизнь» и *hack* — «взлом») — маленькая хитрость, «народная мудрость» или полезный совет для упрощения процесса достижения поставленных целей. Термин «лайфхакинг» позаимствован из IT-лексикона. Наиболее близкие русские эквиваленты — «смекалка», «рецепт», «находка».





ОЛЕГ ШАРИПКОВ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ПЕНЗЕНСКОГО ФОНДА МЕСТНОГО
СООБЩЕСТВА «ГРАЖДАНСКИЙ СОЮЗ»,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА
ПАРТНЕРСТВА ФОНДОВ МЕСТНЫХ
СООБЩЕСТВ

«Как только был принят закон о ЦК, мы какое-то время размышляли, как нам в него встроиться, поскольку он написан далеко не для фондов, тем более региональных, а скорее, для крупных музеев, театров и вузов. Но все же нам удалось найти свою нишу. Если бы мы сделали заявление, что создаем целевой капитал для того, чтобы финансировать свой фонд, то наши потенциальные партнеры пожелали бы нам «счастливого пути». Но мы заявили, что делаем эндаумент, доход от которого будет поддерживать лучшие проекты местного сообщества нашего региона. Это сразу стало интересно и властям, и бизнесу, и мы получили поддержку. На конец 2016 года объем средств у нас составил около 7 млн рублей. Сумма хоть и небольшая, но в провинции она позволяет делать приличные вещи.»

«Благодаря закону хранить и преумножать денежные средства в фондах ЦК более безопасно, чем в банках на депозитах. У нас некоторые коллеги сильно прогорели именно из-за банкротства банков. А создать начальный целевой капитал становится посильной задачей для многих НКО, в том числе региональных. Поэтому мой совет: не бояться и создавать свой эндаумент.»

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ «КАПИТАЛ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА», ПЕНЗА

С 2002 года в Пензе успешно работает Фонд местного сообщества «Гражданский Союз». На его счету — десятки ежегодных благотворительных социальных проектов, направленных на развитие территории. С 2013 по 2016 годы Фонд привлек более 12 млн рублей, 80% этих средств были вложены в благотворительные программы в сфере образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты и спорта в Пензенской области. О том, что работа Фонда способствует развитию самосознания граждан и культуры благотворительности, говорит тот факт, что на один рубль выданных средств, грантополучатели фонда привлекают от 2 до 7 рублей собственных средств.

«Гражданский Союз» первым из фондов местных сообществ начал работу над созданием целевого капитала, чтобы иметь независимый источник финансирования общественно значимых городских проектов. В 2008 году в Устав организации были внесены изменения, создавшие «оболочку» для формирования эндаумента. Поскольку аналогичного опыта в стране не было, «Гражданский Союз» прошел путь проб и ошибок, начав изначально формировать капитал внутри организации. Когда до заветных трех миллионов оставалось совсем немного, выяснилось, что такая модель ЦК сильно ограничит деятельность фонда местного сообщества, в частности, по закону нельзя будет заниматься некоторыми видами деятельности — например, оказывать платные услуги и вести предпринимательскую деятельность. Тогда Правление решило расформировать практически созданный целевой капитал и создать отдельный специализированный фонд. Так в 2014 году был учрежден Пензенский специализированный фонд управления целевым капиталом «Капитал местного сообщества».





На средства гранта целевого капитала в селе Новое Чирково Пензенской области построена детская площадка.

ПРЕССА

ГОРОДСКОЙ ТЕЛЕКАНАЛ ТВ-ПЕНЗА

20.08.2016

В ПЕНЗЕ ПОЯВИЛАСЬ НОВАЯ БЕСЕДКА

20 августа в 16.00 в Олимпийском парке открылось новое общественное пространство — беседка, которая была построена специалистами — участниками неформального сообщества специалистов, изучающих городскую среду Пензы, «Посад», а также неравнодушными жителями Пензы на средства фонда «Капитал местного сообщества».

В мае 2016 года фондом «Капитал местного сообщества» было выделено 110 тысяч 492 рубля на реализацию проекта АНО «Центр молодежного творчества „Реформула“». В течение месяца проходило проектирование общественного пространства и утверж-

дение проекта с посетителями Олимпийского парка.

«Для меня было важно продемонстрировать действие инструментов, используя которые, обычные люди могут сообщать облик города. Мы, в частности, использовали социальное проектирование. Когда архитекторы вместе с посетителями парка дорабатывают проект, а люди вкладывают свой труд и заботятся об объекте, а не относятся к нему как к чему-то должному. Для меня этот проект доказал, что в Пензе много отзывчивых людей», — рассказала Галина Турчак, лидер сообщества «Посад», инициатор строительства беседки.



АЛЕКСЕЙ МАТВЕЕВ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА РАЗВИТИЯ ОМСКОГО ОБЛАСТНОГО МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМЕНИ М.А. ВРУБЕЛЯ



В 2012 г. в музее появились новые направления работы и программы, требовавшие дополнительных финансов. Первоначально потребность в средствах решалась разовыми поступлениями от благотворителей. Однако мы чувствовали необходимость стабильного внебюджетного финансирования и увидели такую возможность в создании фонда целевого капитала. Мы узнали о существовании обучающей программы Благотворительного фонда В. Потанина «Целевые капиталы: стратегия роста». В тот год войти в нее, еще не имея готового фонда целевого капитала, возможности не было, но нам сообщили, что через несколько лет программа будет повторена. У нас появились время и цель. Директор музея Юрий Трофимов провел переговоры с рядом омских предпринимателей на предмет их участия в создании Фонда развития музея. В результате мы нашли доноров и определили основную задачу Фонда на ближайшие годы: поддержка Центра «Эрмитаж-Сибирь». В 2015–2016 гг. я прошел обучение на грант Фонда Потанина в Московской школе управления СКОЛКОВО. Я надеюсь, что эти знания, наше желание и совместные усилия помогут нам сформировать устойчивый фонд с долгосрочными программами.



ФОНД РАЗВИТИЯ ОМСКОГО ОБЛАСТНОГО МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМЕНИ М.А. ВРУБЕЛЯ, ОМСК

В марте 2016 года в России появился первый фонд целевого капитала регионального музея. В число его учредителей вошли люди, которые многие годы поддерживали музей и являются известными в Сибири предпринимателями, культурными и общественными деятелями. Первое пожертвование в Фонд развития Музея имени М.А. Врубеля внесло акционерное общество «ОТП Банк» в размере 1 млн рублей. К концу года общий размер поступлений составил 2,2 млн рублей. Весной 2017 года предполагается собрать 3 млн рублей, необходимых для формирования целевого капитала.

Доход от капитала Фонда должен пойти на поддержку большой программы «МУЗЕЙ-100», которую планируют реализовать к столетию музея в 2024 году. В нее входят:



- финансирование мероприятий нового Центра «Эрмитаж-Сибирь»;
- развитие образовательной программы для школ и детских садов «Здравствуй, музей!», разработанной Государственным Русским музеем и адаптированной для Омского региона. Программа действует с 2013 года и охватывает более 5000 участников;
- развитие музейной образовательной программы «Песок помнит солнце» для детей коррекционных школ и интернатов VII, VIII типов. Программа позволяет системно работать с посетителями с особыми потребностями. В 2014 году она стала победителем грантового конкурса Благотворительного фонда В. Потанина «Меняющийся музей в меняющемся мире»;
- внедрение современных методов информирования одиночных и семейных посетителей с помощью аудиогидов, печатных и интернет-путеводителей, системы «Дополненная реальность» на основе QR-кодов;
- поддержка исследований, реставрационных работ и публикаций музейных коллекций; участие музейных специалистов в научно-практических конференциях, стажировках, семинарах.

С увеличением размера целевого капитала планируется в 2022–2024 гг. провести реставрацию интерьеров первого корпуса музея — Генерал-губернаторского дворца (Омск, ул. Ленина, 23).

**МУЗЕЙ ИМЕНИ ВРУБЕЛЯ
НАУЧИТСЯ СОБИРАТЬ
ДЕНЬГИ МЕТОДОМ
КРАУДФАНДИНГА**

Сегодня директор Омского музея имени Врубеля Юрий Трофимов и заместитель генерального директора Эрмитажа по эксплуатации Алексей Богданов встретились с журналистами, чтобы рассказать о планах по открытию в Омске центра «Эрмитаж-Сибирь». Это событие ожидается в 2019 году. Но уже сейчас для организации его работы создан Фонд развития музея имени Врубеля — фонд целевого капитала. По словам Юрия Трофимова, когда центр «Эрмитажа» в Омске откроется, потребуются средства на организацию работы выставок, выпуск каталогов, проведение детских программ и так далее. Поэтому

со следующего года в Омске начнется сбор средств по принципу краудфандинга. Любой желающий сможет внести свою посильную лепту.

«Сбор средств будет самый широкий, — рассказал Юрий Трофимов. — В будущем году планируется объявить кампанию по краудфандингу — сбору средств от всех желающих, которые в будущем смогут попасть в центр „Эрмитаж-Сибирь“ на привилегированных условиях. При этом сумма поддержки может быть разной — хоть 100 рублей, хоть 100 тысяч, а имена главных меценатов появятся на почетном месте внутри здания Центра „Эрмитаж-Сибирь“».



ЮЛИЯ МАТВЕЕВА

ПРЕЗИДЕНТ ФОНДА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ДЛЯ ПОМОЩИ ХОСПИСАМ «ВЕРА»

ФОНД ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ДЛЯ ПОМОЩИ ХОСПИСАМ «ВЕРА» (ФОНД «ВЕРА»), МОСКВА*

Первый эндаумент в области здравоохранения был создан в 2007 году в Благотворительном фонде помощи хосписам «Вера», который оказывает поддержку неизлечимо больным людям. Целевой капитал был сформирован благодаря поддержке социально-ответственного бизнеса и крупным частным пожертвованиям. Сейчас его размер превысил 500 млн рублей. Ежегодный совокупный доход от управления эндаументом составляет около 65 млн рублей. Эти деньги в первую очередь идут на помощь Первому Московскому хоспису им. В.В. Миллионщиковой Департамента здравоохранения г. Москвы и Благотворительному медицинскому частному учреждению «Детский хоспис». Эти учреждения аккумулируют лучший опыт и мировые практики паллиативной медицинской помощи и обучают других специалистов.

Потребность в паллиативной помощи растет с каждым годом, это связано с демографической ситуацией и старением населения. Поэтому поддержка фондов целевого капитала в области паллиативной помощи — это наш вклад в собственное будущее. Мы хотим, чтобы каждый человек, которого нельзя вылечить, но можно помочь, имел доступ к качественной, милосердной и профессиональной помощи. Фонд «Вера» не только оказывает адресную поддержку пациентам, их родным и близким, но и развивает всю систему специализированных учреждений, обучая медиков и распространяя «золотой стандарт» качества помощи.



* В 2015–2017 гг. Фонд «Вера» является участником образовательного курса «Стратегия создания и развития фондов целевого капитала», который проводится на базе Московской школы управления СКОЛКОВО по программе «Целевые капиталы: стратегия роста». Обучение проходит при финансовой поддержке Фонда «Друзья».

Выступление Камерного Оркестра KREMLIN Миши Рахлевского во время празднования 20-летия Первого Московского хосписа.



Доход от целевого капитала Фонда «Вера» позволяет «закрывать» наиболее сложные для публичного фандрайзинга области. В первую очередь речь идет о материальной поддержке медицинского персонала хосписов, работающего 24 часа в сутки с уходящими из жизни людьми и их близкими. Их знания о правильном уходе за пациентом, опыт работы, терпение и милосердие бесценны, и каждый человек, который приходит работать в хоспис, на вес золота. Программа поддержки персонала Фонда «Вера» успешно реализуется уже более восьми лет.

Средства от управления целевым капиталом сейчас составляют 5% и 10% соответственно от общих бюджетов фонда «Вера» и «Детского хосписа». Фонд также привлекает частные и корпоративные пожертвования для помощи хосписам. На эти средства оказывается поддержка хосписам по всей России, проводятся обучающие программы для персонала, работает горячая линия по вопросам паллиативной помощи, информационный портал и реализуется множество других проектов.

ПРЕССА

АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ (АСИ)

16.07.2015

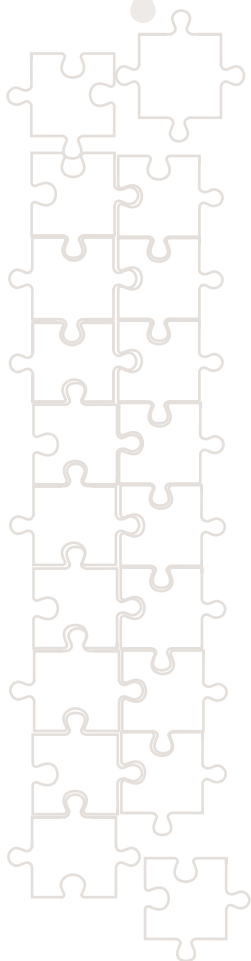
ШЕСТЬ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ ВОШЛИ В ЛОНГ-ЛИСТ ПРЕМИИ «СДЕЛАНО В РОССИИ — 2015»

Международный проект «Сноб» опубликовал лонг-лист номинантов на премию «Сделано в России — 2014». На четвертую премию претендуют социальные проекты в сфере помощи пожилым, хосписам, детям с инвалидностью, увековечения памяти о жертвах репрессий. В 2015 году в длинный список номинантов вошли шесть проектов.

Фонд помощи хосписам «Вера»

Фонд был создан в ноябре 2006 года и быстро стал центром хосписного движения в стране. Фонд назван в честь Веры Миллионщиковой — создателя и главного врача Первого московского хосписа. Сегодня фонд занимается поддержкой хосписов и их пациентов.

В попечительский совет входят известные артисты, писатели, журналисты, музыканты и врачи. Председатели попечительского совета — актрисы Ингеборга Дапкунайте и Татьяна Друбич. Фонд «Вера» первым создал целевой капитал (эндаумент) в области здравоохранения. Среди направлений деятельности фонда: помощь Первому московскому хоспису, помощь региональным хосписам, помощь неизлечимо больным детям, развитие волонтерского движения, издательская деятельность, формирование общественного интереса к проблемам неизлечимо больных людей. В фонде «Вера» убеждены, что «если человека нельзя вылечить, это не значит, что ему нельзя помочь».



НАУЧИТ ВАС МЫСЛИТЬ СТРАТЕГИЧЕСКИ — НА ГОДЫ И ДЕСЯТИЛЕТИЯ ВПЕРЕД.

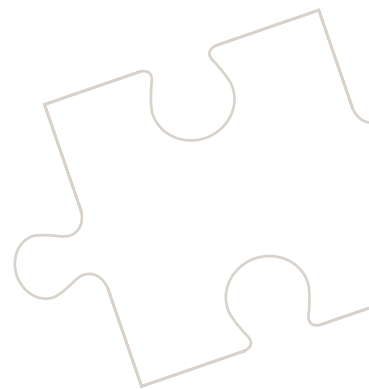
ПОЗВОЛИТ БЕЗОПАСНО ХРАНИТЬ И ПРЕУМНОЖАТЬ ФИНАНСОВЫЕ НАКОПЛЕНИЯ.

ДАСТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧАТЬ СТАБИЛЬНЫЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА И ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ БОЛЕЕ НЕЗАВИСИМО.

ОБЕСПЕЧИТ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И СНИЗИТ ФАНДРАЙЗИНГОВУЮ НАГРУЗКУ ЗА СЧЕТ БОЛЬШЕЙ НЕЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕГУЛЯРНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ.

ПОЗВОЛИТ ФИНАНСИРОВАТЬ НАИБОЛЕЕ СЛОЖНЫЕ ДЛЯ ПУБЛИЧНОГО ФАНДРАЙЗИНГА ТЕМЫ.

ПОЗВОЛИТ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ ОРГАНИЗАЦИИ, В ОСОБЕННОСТИ ИМЕЮЩИМИ ДОЛГОСРОЧНЫЙ ХАРАКТЕР.



УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ

Успех работы фондов целевого капитала в большей степени зависит от компетентности менеджмента. Какая система управления подойдет конкретно для вашей организации? Как сделать так, чтобы эндаумент не попал под влияние узких интересов? Как подойти к выбору управляющей компании?

СЛОВО ЭКСПЕРТА

СВЕТЛАНА ЛАВРОВА ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА ЕВРОПЕЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ (ЕУСПБ), СОВЕТНИК РЕКТОРА ПО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ ЕУСПБ



КАК СТРОИТСЯ УПРАВЛЕНИЕ В ФОНДЕ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА?

Наш многолетний опыт в эндаументах говорит о том, что не может быть стандартной структуры управления, которая бы работала для всех одинаково. Поэтому мой первый совет для тех, кто только придумывает структуру управления фондом целевого капитала — хорошо все осмыслить и не спешить! Какой бы замечательной не казалась идея — отложите ее в сторону и забудьте на некоторое время. Затем постарайтесь выйти за рамки сегодняшнего дня и посмотрите на нее под другим углом.

Второй совет: не надо строить структуру организации под себя или под текущую ситуацию. Надо делать так, чтобы структура стала самовоспроизводящейся и независимой от конкретных людей. Чтобы никто не мог повлиять на нее индивидуально: например, чтобы не было возможности перевести деньги в неизвестном направлении. Этого можно достичь, если в управлении будет задействовано много людей с разными интересами, но работающими на общее дело и принимающими коллегиальные решения.

Именно поэтому в нашем университете создана достаточно сложная коллегиальная система управления Фондом целевого капитала. Учредителем Фонда фактически является Ученый совет университета. Он назначает Правление — это высший орган управления, в который входят профессора, сотрудники и выпускники ЕУСПБ, имеющие длительный опыт административной работы. Правление не имеет права изменить устав Фонда без одобрения учредителя. Правление назначает Попечительский совет, который является Советом по использованию целевого капитала и выполняет функцию надзорного и стратегического органа. Он утверждает основные направления инвестиционной политики, рекомендует выбор управляющей компании, когда проводится конкурс. В него входят общественные деятели, известные политики, бизнесмены. Попечители, как и Правление, не получают никакого вознаграждения за свою работу. Правление выбирает из своего числа исполнительного директора. В составе Правления у нас есть комитеты, которые подробно курируют более узкие вопросы: административный комитет, комитет по использованию дохода и инвестиционный комитет.



В эти комитеты Правление привлекает, в том числе, и внешних экспертов, в них участвуют и члены Попечительского совета.

Мы долго продумывали такую многоступенчатую коллегиальную структуру для того, чтобы исключить возможность проведения в эндаументе единоличных решений либо решений, связанных с чьими-то узкими интересами.

КАК ВЫБРАТЬ УПРАВЛЯЮЩУЮ КОМПАНИЮ (УК)?

Первый вариант (наиболее распространенный сейчас, к сожалению) — административное решение сверху, основанное, например, на связях руководителя.

Второй вариант — выбор компании по статусу, по имени, которое у всех на слуху. При этом часто оказывается, что лейблы — это совсем не то, что на самом деле работает.

Третий вариант — самый сложный и, на наш взгляд, единственно правильный и честный — проведение конкурса. Как правило, люди, работающие в некоммерческой организации, далеки от финансового рынка, и их первая задача — с этим рынком познакомиться. Любая УК сначала спросит: «Что вы хотите?» Ответ: «Хочу получать много денег и ни копейки не терять» — из разряда подготовительной группы детского сада. Надо из этой группы перейти хотя бы в первый класс. В отличие от развитого финансового рынка, например, США, где умеют разговаривать с эндаументами, наш финансовый рынок — вещь в себе. Это особый мир людей, общающихся между собой, как правило, на своем специализированном языке. И когда мы, непрофессионалы, пытаемся с ними разговаривать, то чувствуем себя как существа из разных вселенных. Поэтому требуются усилия двух сторон. Чтобы НКО перейти из подготовительной группы в первый класс, не надо заканчивать МВА, часто достаточно здравого смысла и, условно говоря, статьи в Википедии.

Прежде чем провести конкурс, нужно осознать, что невозможно просто отдать средства кому-то, получать много прибыли и ни о чем не думать. Необходимо сформулировать для себя, какой минимальный и максимальный размер дохода вы хотели бы получать. А чтобы это понять, как ни странно это казалось бы на первый взгляд, ключевым является, на какой убыток вы готовы пойти. Это самый сложный не столько финансово, сколько психологически вопрос. Только ответив на него, вы сможете начать выбирать адекватного контрагента. Очень часто первый конкурс для НКО проходит как самообучение директора фонда целевого капитала и членов инвестиционного комитета.



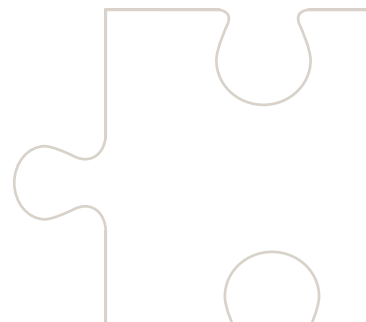
В чем специфика управления целевым капиталом?

В НКО — собственнике ЦК должен быть обязательно создан **Совет по использованию ЦК**. В специализированных фондах эту функцию выполняет **Попечительский совет**. В его состав должны войти представители организации — собственника ЦК, крупные доноры, представители получателей дохода, авторитетные граждане. Члены Совета не могут получать вознаграждение за выполнение возложенных на них функций. Некоторые организации создают **комитеты** — совещательные органы для предварительной проработки некоторых особо важных решений, например, инвестиционный комитет, в состав которого приглашают экспертов финансового рынка.

Управляющая компания

НКО в соответствии с законом не может самостоятельно управлять средствами целевого капитала. Управлять ими может только управляющая компания (УК) — созданная в определенных законодательством Российской Федерации организационно-правовых формах. УК обязана иметь одну из двух лицензий:

- лицензию на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами;
- лицензию на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами.





ФОНД РАЗВИТИЯ МГИМО, МОСКВА



МАРИНА ПЕТРОВА

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА РАЗВИТИЯ МГИМО



Выстроенная в Фонде система управления позволяет решать стоящие задачи без промедлений. В нашей команде в настоящий момент работают пять человек. Еще столько же — в Ассоциации выпускников, с которой мы тесно сотрудничаем. Каждый сотрудник является носителем ценностей МГИМО, ориентирован на результат. Вместе с управляющими компаниями Фонд работает над повышением доходности. При достаточно консервативной инвестиционной стратегии в зависимости от рыночных условий годовая доходность составляла от -2% до 26%. Средняя доходность за 10 лет — 10%, то есть она опережает инфляцию. Это, конечно же, придает уверенность университету в стабильном завтрашнем дне.



На заседаниях Попечительского совета МГИМО обсуждаются вопросы, связанные с эндаументом и финансированием проектов.

В 2017 году исполняется 10 лет эндаументу Московского государственного института международных отношений — старейшему фонду целевого капитала в России. Учредителями Фонда выступили Ассоциация выпускников МГИМО, ректор МГИМО Анатолий Торкунов и бизнесмен Владимир Потанин. Сейчас это один из крупнейших эндаументов в России — его объем на конец 2016 года составил 1 млрд 500 млн рублей. Инвестиционный доход от капитала вместе со спонсорскими средствами достигает 10% бюджета МГИМО. Это позволяет приглашать иностранных профессоров для чтения лекций, направлять студентов и преподавателей на стажировки, участвовать в международных конкурсах и конференциях, проводить исследования, издавать книги, выдавать гранты на студенческие проекты, поддерживать почетных профессоров и ветеранов.

Органами управления Фондом развития МГИМО являются Президиум, Попечительский совет и исполнительный директор. Президиум утверждает годовой отчет, финансовый план и бюджет Фонда. Попечительский совет определяет цели использования дохода от целевого капитала, утверждает сумму, которая должна быть переведена в МГИМО. Исполнительный директор организует текущую работу Фонда, согласовывая отдельные вопросы с ректором и проректором. Отчетность Фонда контролирует Ревизионная комиссия, каждый год проводится обязательный аудит.

У Фонда развития МГИМО три управляющие компании: «Газпромбанк — управление активами», «Альфа Капитал» и «ВТБ Капитал». Самые длительные и тесные отношения — с Газпромбанком, именно эта компания управляет



основным целевым капиталом (95%). Помимо этого банк оказывает поддержку проектам и мероприятиям университета, успешно функционирует базовая кафедра, эксперты банка читают лекции по приглашению студентов и преподавателей. Во взаимодействии с УК Фонд разрабатывает и утверждает инвестиционную стратегию, пересматривает ее в зависимости от рыночной ситуации. Управляющие компании регулярно направляют отчеты, поясняют свои действия и планы.

График перевода инвестиционного дохода в университет составляется Фондом вместе с руководством и финансовыми службами МГИМО и управляющей компанией. Университет делает запрос суммы и сообщает, когда средства будут нужны. Учитывается график погашения облигаций и окончания срока депозитов. Общая сумма обычно делится на 3–4 транша.

Финансирование проектов от дохода целевого капитала происходит на основе заявок подразделений университета и их утверждения Попечительским советом МГИМО. Эндаумент помогает исполнителям проектов в их реализации и отчитывается перед своими благотворителями, придерживаясь принципа прозрачности. Отчет о финансовых показателях, проектах и мероприятиях публикуется каждый квартал на сайте Фонда fund.mgimo.ru. Также на сайте размещается список проектов на год, чтобы выпускники МГИМО и компании могли выбрать проект для поддержки.

ВТБ КАПИТАЛ УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ И ЭНДАУМЕНТ МГИМО ЗАКЛЮЧИЛИ ДОГОВОР ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Формирование Третьего целевого капитала Фонда развития (эндаумента) МГИМО завершилось 21 июля 2016 года. В соответствии с задачей фонда инвестиционный доход будет направлен на развитие Одинцовского филиала МГИМО и реализацию международных программ. ВТБ Капитал Управление активами является лидером российского рынка по объему активов фондов целевого капитала в управлении. По данным на 30.06.2016 г. под управлением бизнеса находятся средства 17 российских эндаумент-фондов, общий объем которых превышает 5,6 млрд рублей, что составляет более трети рынка. Владимир Потапов, председатель совета директоров ВТБ Капитал Управление ак-

тивами, прокомментировал: «На сегодняшний день наша компания занимает лидирующую позицию на финансовом рынке среди крупнейших управляющих компаний по объему активов эндаумент-фондов в управлении. Я рад отметить, что один из крупнейших эндаумент-фондов России доверил нам в управление свои средства. Уверен, что профессионализм команды позволит достигнуть эффективных результатов, что увеличит активы, направляемые на достижение целей Фонда развития МГИМО». Анатолий Торкунов, ректор МГИМО: «Эндаумент растет вместе с университетом. И, надеюсь, новый целевой капитал станет прочным фундаментом для Одинцовского кампуса МГИМО».



ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА (ТГУ), ТОМСК



ЛАРИСА ГРИНКЕВИЧ
ДИРЕКТОР ФОНДА УПРАВЛЕНИЯ
ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ ТГУ

Наша управляющая компания и Фонд ТГУ находятся в постоянном взаимодействии. Значительно облегчает работу то, что в управляющей компании создана отдельная команда по работе с фондами целевых капиталов, которая оперативно реагирует на любые запросы, например, может подготовить аналитическую справку по управлению средствами к заседанию Попечительского совета. По инициативе, которую может проявить любая из сторон, организуются конференц-коллы для обсуждения результатов управления, экономических прогнозов, изменения стратегии и портфеля.

Эндаумент-фонд Томского государственного университета был сформирован в 2011 году для поддержки научной, образовательной, социальной и инновационной инфраструктуры университета. Первыми дарителями стали выпускники университета, студенты и их родители, бизнес-структуры, а также мэр Москвы Сергей Собянин.

Модель управления Фондом ТГУ включает Правление, Попечительский совет и директора Фонда. Высшим органом управления является Правление, в его состав входят выпускники университета, руководители крупных региональных предприятий, управляющие банковскими структурами, представители власти. Председатель Правления — президент ТГУ Георгий Майер.

Попечительский совет производит распределение дохода от целевого капитала, контролирует выполнение финансового плана и является той платформой, на которой встречаются и ведут совместную работу представители Фонда, жертвователи и претенденты на получение помощи. Председателем Попечительского совета является ректор ТГУ Эдуард Галажинский. В состав Попечительского совета входят руководители крупнейших предприятий, выпускники, чиновники.

В коллективе Фонда на постоянной основе работают четыре человека: директор, главный бухгалтер и два менеджера проектов. Функции директора заключаются в создании стратегии развития Фонда, разработке и утверждении фандрайзинговых мероприятий, встречах с потенциальными дарителями.

К выбору управляющей компании Фонд подошел с большой ответственностью, проведя предварительный анализ финансового рынка. Средства Фонда ТГУ переданы в управление ЗАО «Газпромбанк — Управление активами».



ДОХОДЫ ЭНДАУМЕНТ-ФОНДА ТГУ НАПРАВЯТ НА СТИПЕНДИИ И ГРАНТЫ СТУДЕНТАМ

Попечительский совет эндаумент-фонда (фонд целевого капитала) Томского государственного университета (ТГУ) решил направить доходы фонда в размере 2,2 миллиона рублей на стипендии и гранты для студентов, сообщает пресс-служба вуза.

«В прошлом году эндаумент-фонд ТГУ показал наивысший уровень доходности за всю историю своей работы (2,182 миллиона рублей)», — говорится в сообщении.

Добавляется, что попечительский совет фонда решил направить 230 тысяч рублей на стипендиальную программу, средства будут распределены на конкурсной основе. Кроме того, из фонда будут выделены гранты на покрытие оплаты за обучение шести студентам Института искусств и культуры ТГУ в 2016–2017 учебном году. Общая сумма поддержки составит 514 тысяч рублей.

ЛАЙФХАКИ

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ

НЕ ВЫСТРАИВАЙТЕ СТРУКТУРУ УПРАВЛЕНИЯ ФОНДОМ ПОД СЕБЯ ИЛИ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ.

СОЗДАЙТЕ КОЛЛЕГИАЛЬНУЮ СИСТЕМУ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.

ПОСТАРАЙТЕСЬ ИЗУЧИТЬ ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ЗАКОНЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА, ЧТОБЫ УМЕТЬ РАЗГОВАРИВАТЬ С УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИЕЙ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ.

СФОРМУЛИРУЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ, КАКОЙ МИНИМАЛЬНЫЙ И МАКСИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ДОХОДА ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ПОЛУЧАТЬ, И НА КАКОЙ УБЫТОК ГОТОВЫ ПОЙТИ.

ПРОВОДИТЕ КОНКУРС ПРИ ВЫБОРЕ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА С ДОНОРАМИ

Где начинать поиск первых крупных жертвователей для целевого капитала? Чем их можно заинтересовать? Как удерживать последующий интерес к вашей организации?

СЛОВО ЭКСПЕРТА

ИГОРЬ ЗАЙДМАН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ЧЛЕН ПОПЕЧИТЕЛЬСКОГО СОВЕТА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ФОНДА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ «КАПИТАЛ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА»



Я имел честь быть первым донором фонда «Капитал местного сообщества» Пензы. На момент создания эндаумента я уже был втянут в благотворительные проекты, поэтому меня не нужно было особо убеждать. Для предпринимателя, как и любого жертвователя, важно сначала попробовать, убедиться, что благотворительный механизм работает и приносит реальную пользу. Только после этого следует заводить разговор о таком сложном долгосрочном инструменте поддержки как эндаумент.

Где и как искать первых жертвователей? Начинать работу лучше со знакомых предпринимателей, тех, кто лоялен в отношении к благотворительному сектору. Лучше конечно, если это будет богатый знакомый, но главное здесь все-таки не финансовое состояние, а степень знакомства и обоюдного доверия. Тема благотворительности многим неочевидна, а уж тема эндаумента тем более. Даже очень умный, продвинутый и заинтересованный бизнесмен нуждается в подробном долгом объяснении, что такое эндаумент и как он работает. Такие беседы могут занять не один день, и не стоит этого пугаться. Главное — добиться понимания от собеседника, чтобы он осознал, на что именно пойдут пожертвования. С другой стороны, важно попытаться донести, что благотворитель меняет деньги на определенный «товар»: социальный статус, признание в обществе, возможность, в конце концов, увековечить свое имя.

Достаточно в самом начале зацепить нескольких человек, дальше волна пойдет сама, информация будет распространяться по знакомым без вашего участия. Но нужно готовиться к тому, что это долгий процесс, из 100 человек в лучшем случае откликнутся пять, все остальные с большой вероятностью откажут.

В последующих отношениях с благотворителем его нужно постоянно информационно поддерживать, подогревать его интерес к происходящему, стимулировать к дальнейшему участию в сборе средств — это сродни спортивному интересу. Конечно, не стоит его слишком часто забрасывать письмами, но и не надо забывать посылать промежуточные электронные отчеты, дарить годовой отчет, приглашать на специальные мероприятия, ну и самое приятное — выражать благодарность от конечного благополучателя.

Типы доноров для фонда целевого капитала

- частные лица (крупные и массовые доноры);
- коммерческие организации;
- частные фонды и трасты;
- другие НКО.

Основные мотивы доноров, жертвующих в целевой капитал:

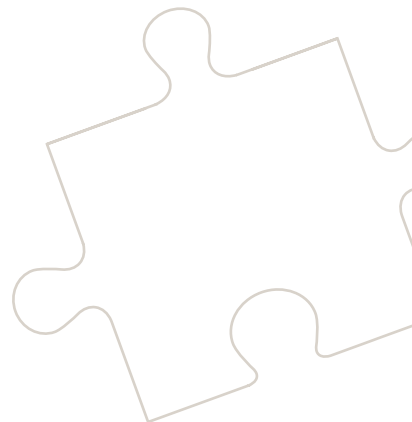
- разделяют миссию организации, верят в необходимость ее работы, доверяют руководству, хотят, чтобы ее деятельность продолжалась долгие годы;
- получают новый опыт и позитивные эмоции в ходе общения с организацией;
- стремятся к общественному признанию, созданию благоприятного имиджа.

Права донора (согласно Закону о ЦК)

Жертвователю (жертвователи), его наследники или иные правопреемники вправе получать информацию о формировании и пополнении целевого капитала, доходе от доверительного управления целевым капиталом, а также об использовании дохода от целевого капитала.

Жертвователю (жертвователи), его наследники или иные правопреемники вправе требовать отмены пожертвования, если пожертвование, переданное на формирование целевого капитала, по их мнению, используется не по назначению. Отмена пожертвования возможна только после направления в письменном виде предупреждения о необходимости использования пожертвования по назначению или необходимости устранения нарушений.

Стейкхóлдер (англ. *stakeholder* — заинтересованная сторона, причастная сторона) — физическое лицо или организация, имеющая права, долю, интересы в отношении компании, отвечающие ее потребностям и ожиданиям.





ФОНД РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ЕКАТЕРИНА СИРАКАНЯ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА
РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭРМИТАЖА

Эрмитаж имеет репутацию одной из самых продвинутых культурных институций с точки зрения новых подходов к музейному делу. Не случайно самый крупный эндаумент-фонд в российской культуре был создан именно здесь. В 2011 году первым внес в него вклад в размере 5 млн долларов предприниматель и председатель Попечительского совета Государственного Эрмитажа Владимир Потанин. Такой шаг — итог давних взаимоотношений мецената и музея, которые стали складываться еще в 1990-е годы. Потанин из личных средств поддерживал крупные выставочные и реставрационные проекты, а созданный им Благотворительный фонд многие годы проводит долгосрочные программы поддержки научных программ и поощряет лучших сотрудников Эрмитажа. В настоящее время целевой капитал музея более чем удвоен в основном благодаря проектам самого Фонда развития.

Мы организуем для доноров интересные события, специальные программы, благотворительные вечера, у нас есть Клуб Друзей Эрмитажа, действующий с 1996 года, членами которого являются многие известные международные и российские компании, благотворительные фонды и частные лица. По моему опыту не нужно никого «угovarивать» сделать пожертвование, такой подход малоэффективен. Если потенциальный донор уже любит культуру и Эрмитаж, надо только предложить ему то, что покажется интересным ему и полезным для музея. Если донор не любит культуру и Эрмитаж, то «угovarивать» его бесполезно. Многие участники наших программ возвращаются к нам регулярно, продолжая из года в год оказывать бескорыстную поддержку. Их имена есть на сайте в наших отчетах, и мы им бесконечно благодарны.





Один из способов работы с донорами — организация специальных событий. Эрмитаж радуется своих друзей и меценатов ежегодными благотворительными торжественными приемами. На эти яркие светские мероприятия приглашается творческая и деловая элита: известные политики, деятели культуры, директора крупных музеев, руководители компаний-партнеров Эрмитажа. 24 июня 2016 года состоялся XI Торжественный благотворительный прием в Зимнем дворце, организованный для сбора пожертвований в Фонд целевого капитала Эрмитажа. Темой приема был диалог классического искусства и моды — гостям были представлены выставки знаменитого во всем мире дизайнера Эрте и патриарха советского дизайна Вячеслава Зайцева. Почетные гости также могли насладиться выставкой «Византия сквозь века», которая открылась в этот день, концертом в музейных пространствах с участием звезд оперы и балета, парадным ужином в Иорданской галерее и традиционным балом в Фельдмаршальском зале.

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ГАЗПРОМБАНКА ПОЛУЧИЛА В УПРАВЛЕНИЕ ЭНДАУМЕНТ ЭРМИТАЖА

Эрмитаж принял решение о создании фонда целевого капитала в июне 2010 года — многолетний союзник Эрмитажа и главный его благотворитель Владимир Потанин внес в него \$5 млн. Но такой суммой ограничиваться нельзя: ведь чем больше фонд — тем больше от него пользы, в среднем доходность российского эндаумента сегодня может составлять около 10% годовых. Немаловажна, конечно, и роль управляющей компании, которая помогает извлекать прибыль из целевого капитала. Неудивительно, что для эрмитажного эндаумента выбрали управляющую компанию (УК) «Газпромбанк — Управление активами», которая сейчас успешно управляет средствами 14 российских фондов, в том числе четыремя самыми крупными в нашей стране эн-

даументами (то есть лидирует на российском рынке фондов целевых капиталов и по количеству фондов, и по объемам средств).

Однако главным залогом успеха остается объем фонда. В феврале 2012 года директор Эрмитажа Михаил Пиотровский объявил, что эрмитажный фонд должен расти как минимум до \$20–30 млн — только тогда он сможет приносить музею ощутимый доход. Директор признал, что с потенциальными меценатами «ведется работа», а методы привлечения денег в фонд могут быть самыми разными — вплоть до национальной лотереи. Найти благотворителей — эта проблема, несомненно, остается главной для российских «музейных» эндаументов.



ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА РОССИЙСКОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ТЕАТРА (РАМТ), МОСКВА



СОФЬЯ АПФЕЛЬБАУМ
ДИРЕКТОР РАМТ

Мы хотим объединить людей, которым интересен наш театр, кто заинтересован в его развитии и хочет активнее участвовать в его жизни. Причем речь идет не только о денежных пожертвованиях. Благодаря этому проекту мы приобрели новых партнеров, которые на самом деле стали нашими первыми донорами: при содействии платформы интеллектуального волонтерства ToDoGood над проектом работали специалисты консалтинговой компании BSG, а также креативного агентства RedKed. Они помогли нам разработать стратегию и дизайн материалов для Клуба друзей РАМТ. На мой взгляд, именно в таком сотрудничестве — залог выживания и развития некоммерческих организаций.

РАМТ первым из российских театров внедряет модель целевого капитала. Государственному театру нужен дополнительный стабильный источник финансирования, благодаря которому можно было бы приглашать молодых режиссеров, давать зеленый свет экспериментальным проектам, проводить образовательные программы, а главное — сохранять доступный уровень цен на билеты.

Для этого был учрежден Фонд поддержки РАМТ, в уставе которого прописан специальный раздел про формирование целевого капитала. В начале 2017 года для формирования Фонда целевого капитала театр открыл Клуб друзей РАМТ ramt.ru/friends — для тех зрителей и партнеров, кто хочет участвовать в жизни театра и содействовать его развитию. Вступить в Клуб друзей позволяет сумма от 3000 рублей. Собранные средства аккумулируются в Фонде целевого капитала, а члены Клуба получают ряд привилегий, например, персонального менеджера и специальные предложения при заказе билетов, экскурсии за кулисы театра, посещения прого-



Один из первых получателей карты Клуба друзей РАМТ.

Первые члены Клуба друзей РАМТ прошли по театру с интерактивной экскурсией.



нов и приглашения на премьерный спектакль сезона, различные подарки. Проведя анализ своей аудитории, были разработаны три программы Клуба — молодежная, классическая и семейная. Театр придумал бонусы и для корпоративных доноров в виде возможности проведения мероприятий в помещениях театра, новогодних елок для детей сотрудников, экскурсий, мастер-классов. При работе с потенциальными донорами использована модель «программы лояльности» потребителей, что помимо прочего обеспечит театру возможность адресной работы с постоянными зрителями, а почитателям театра даст ощущение причастности к будущему РАМТа.

Театр рассчитывает собрать необходимую для формирования целевого капитала сумму в течение 2017 года, после чего эндаумент-фонд РАМТ сможет принимать пожертвования онлайн.

ПРЕССА

«НЕЗАВИСИМАЯ ГАЗЕТА»

14.02.2017

РАМТ ПЕРВЫМ ВНЕДРИТ НОВУЮ МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Взнос в целевой капитал имеет преимущества перед иными формами благотворительности, поскольку гарантирует целевой характер использования и строгую систему отчетности перед жертвователями. В настоящее время такие фонды работают в сфере образования, социальной поддержки и культурного наследия. Целевой капитал РАМТ станет первым подобным фондом в театре.

Поступившие в фонд пожертвования будут использоваться не сразу. Фонд передаст их в специальное подразделение банка и будет расходовать только сумму ежегодного банковского процента. Этот процент будет использован для творческих программ РАМТ,

сумма пожертвований останется неприкосновенной и будет ежегодно приносить доход.

По словам директора театра Софи Апфельбаум, «РАМТ — государственный театр и получает финансирование из федерального бюджета, но бюджетные средства покрывают только половину расходов, остальное зарабатывается продажей билетов. Механизм целевого капитала обеспечит театру еще один источник финансирования и позволит получать постоянный доход, а значит — большую финансовую устойчивость и независимость. Мы формируем фонд, который станет для РАМТа залогом стабильности на многие годы вперед».

НАЧНИТЕ ПОИСК ДОНОРОВ СО ЗНАКОМЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ЛОЯЛЬНЫХ В ОТНОШЕНИИ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМУ СЕКТОРУ.

ПОДГОТОВЬТЕ ДЛЯ КРУПНЫХ ДОНОРОВ ДОКАЗАТЕЛЬНУЮ БАЗУ, ПОДТВЕРЖДАЮЩУЮ НЕОБХОДИМОСТЬ И ПОЛЕЗНОСТЬ ВАШЕЙ НКО: СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЯХ И ПОЗИТИВНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ, ФАКТЫ, ВЫВОДЫ, ОТЗЫВЫ КЛЮЧЕВЫХ СТЕЙКХОЛДЕРОВ.

ОБЩАЙТЕСЬ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ДОНОРОМ НЕ КАК ПРОСИТЕЛЬ, НО КАК ПАРТНЕР, ПРЕДЛАГАЮЩИЙ В ОБМЕН НА ДЕНЬГИ СВОЙ «ТОВАР»: СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС, ПРИЗНАНИЕ В ОБЩЕСТВЕ, ВОЗМОЖНОСТЬ УВЕКОВЕЧИТЬ СВОЕ ИМЯ.

БУДЬТЕ ГОТОВЫ К ТОМУ, ЧТО ИЗ 100 ЧЕЛОВЕК ОТКЛИКНУТСЯ ПЯТЬ — ЭТО В ЛУЧШЕМ СЛУЧАЕ.

ОРГАНИЗУЙТЕ ДЛЯ КРУПНЫХ ДОНОРОВ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СТАТУСНЫЕ СОБЫТИЯ — БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРИЕМЫ, ВЕЧЕРА, БАЛЫ.

«КЛУБ ДРУЗЕЙ» ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ — ХОРОШАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОБИТЬСЯ ЛОЯЛЬНОСТИ АУДИТОРИИ.

В ПОСЛЕДУЮЩИХ ОТНОШЕНИЯХ С БЛАГОТВОРИТЕЛЕМ ПОСТОЯННО ПОДПИТЫВАЙТЕ ЕГО ИНТЕРЕС ИНФОРМАЦИОННЫМИ СООБЩЕНИЯМИ.

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ВЫРАЖАТЬ БЛАГОДАРНОСТЬ ОТ КОНЕЧНОГО БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯ.

ТЕХНОЛОГИИ МАССОВОГО ФАНДРАЙЗИНГА

Можно ли собрать целевой капитал за счет массовых пожертвований? Или это прерогатива крупных доноров? Какие инструменты фандрайзинга можно использовать?

СЛОВО ЭКСПЕРТА

ИРИНА МЕНЬШЕНИНА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «СИНДРОМ ЛЮБВИ», ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ДАУНСАЙД АП», ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА АССОЦИАЦИИ ФАНДРАЙЗЕРОВ



Целевой капитал — это определенный «жанр» в фандрайзинге, а у каждого жанра есть свои законы. По этим законам основные вливания в эндаументы, как правило, приходят от крупных частных доноров, кому понятна задача целевого капитала — финансирование долгосрочных программ в области культуры, образования, здравоохранения, науки и т. д.

Если мы говорим о массовом фандрайзинге, который характеризуется небольшими пожертвованиями от многих людей, то я считаю, что весьма трудно и практически невозможно пополнить целевые капиталы только за счет этого. Массовый донор любит быстрый результат. Пожертвованные им деньги должны прийти до нуждающихся быстро и эффективно. И те, кто работают с массовыми донорами, стараются свои просьбы о пожертвовании формулировать просто и прямолинейно. Когда людям понятно, что произойдет благодаря их вкладу, они откликаются. Это можно сравнить с импульсивной покупкой на маленькую сумму, которая не требует от человека долгих раздумий.

Сказать коротко и убедительно обычным людям про целевой капитал, который а) нужно собрать, б) выгодно вложить, в) получить прибыль (дай, Бог!) и только потом направить ее на благотворительные проекты — наверное, можно. Но лично я пока таких примеров не видела.

Допускаю, что исключением из правила могут быть университеты, где донорами чаще всего становятся их выпускники. Вуз ценен для них тем, что дал им путевку в жизнь. Именно на них можно выходить, используя технологии массового фандрайзинга, но делать на это крупную ставку я бы не стала.

Если продолжать гипотетические рассуждения, то, вероятно, место для массового фандрайзинга в пользу ЦК есть в составе сложных проектов, типа капитальных кампаний (capital campaign), когда существует большая цель, допустим, строительство госпиталя, школы, стадиона. В таких случаях основную сумму сначала вкладывают крупные доноры — к примеру, 70%. Тогда 30%, которые еще нужно собрать, можно просить у массового донора, при этом понимая, что в целевой капитал можно направить только собранные сверх нужной суммы деньги. Чем более известна и прозрачна организация, тем больше шансов, что такой сценарий возможен.

Мое мнение — при пополнении целевого капитала надо концентрироваться на привлечении крупных частных доноров. Тем не менее, в любом правиле бывают исключения, и целевые капиталы могут стать местом для творчества и ответственного эксперимента.



ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ПЕРМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (ПГНИУ), ПЕРМЬ



КСЕНИЯ ПУНИНА
НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ПГНИУ



Деньги на целевой капитал нашего университета мы собрали, что называется, «по мелочи»: самая большая сумма пожертвований была 300 тысяч рублей, самая маленькая — 500 рублей. Что, конечно же, не типичный случай. С самого начала мы понимали, что крупных пожертвований у нас не будет, и сосредоточились на работе с массовым донором. Мы не боимся делать ошибок, экспериментировать, все время ищем новые способы и ходы привлечения не столько денег, сколько вовлечения людей в сферу меценатства и благотворительности. Чаще мы действуем вопреки правилам, а иногда и «здравому смыслу». Но именно это и срабатывает.



Церемония вручения переходящего кубка Фонда целевого капитала Пермского университета факультету, чьи представители внесли наибольший вклад в предыдущем учебном году.

Созданием целевого капитала в Пермском университете начали заниматься весной 2014 года, и за год его удалось сформировать. Главные доноры — это те, кто эмоционально связан с университетом, прежде всего, выпускники и преподаватели. Сотрудники Фонда целевого капитала ведут базу данных выпускников, мониторят организации-работодателей, работают через социальные сети и «сарафанное радио».

При работе с потенциальными донорами используются две схемы. Первая — индивидуальная работа по принципу «трёх касаний». Сначала потенциальному донору направляют письмо, в котором кратко рассказывается о деятельности фонда и предлагается принять участие в его пополнении, затем контрольный звонок для получения резолюции по письму, и, в случае положительного ответа, личная встреча, на которой определяются интересы и возможности самого донора. В этой схеме важно найти личный подход к донору и сформировать для него наиболее интересное предложение.



Ректор ПГНИУ Игорь Макарихин на открытии доски «Меценаты Пермского университета».



Вторая схема — работа с массовым донором. Это, в основном, проведение специальных мероприятий по сбору средств, а также всевозможные ко-брендинговые кампании. Главная задача здесь заключается в формировании лояльности, а также в том, чтобы сделать перевод денег в Фонд максимально легким и быстрым. Эндаумент-фонд Пермского университета разработал целый спектр возможностей сделать вклад: это и онлайн пожертвование, и перевод на счет через банкомат, личный кабинет или банк.

Очень важной является работа с теми, кто уже стал благотворителем. По этой базе сотрудники Фонда регулярно делают информационную рассылку о своей работе, а также поздравляют с важными для университетского сообщества праздниками, такими как День знаний, день рождения университета, Международный день благотворительности. В результате, за 2016 год повторные вклады от доноров составили почти 50%.

ПРЕССА

«АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ» — ПРИКАМЬЕ

07.04.2015

ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ПГНИУ ВЫРОС ДО 3 МЛН РУБЛЕЙ

Пермский университет почти за год собрал более 3 млн рублей для Фонда целевого капитала. Теперь эта сумма будет передана управляющей компании для последующего извлечения прибыли. Как сообщает пресс-служба ПГНИУ, свой вклад в пополнение Фонда внесли более 300 человек: сотрудники, выпускники и партнеры вуза. «Деятельное сотрудничество с нашими выпускниками — топ-менеджерами ведущих компаний — это, во-первых, подтверждение доверия Пермскому университе-

ту, во-вторых, свидетельство заинтересованности в нашем стабильном развитии со стороны крупного бизнеса, в-третьих, маркер того, что благотворительность остается актуальной даже в непростые времена», — говорит ректор университета Игорь Макарихин. По его словам, в ближайшем будущем будет объявлен публичный сбор средств. Любой желающий сможет внести свой вклад в развитие ПГНИУ, отправив sms-сообщение или сделав банковский перевод.



СВЕТЛАНА ДОБРОСОЛЦЕ
ДИРЕКТОР ФОНДА ЦЕЛЕВОГО
КАПИТАЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО
МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «ПЕТЕРГОФ»

Идея провести лотерею далеко не новая, например, первое сохранившееся письменное упоминание о лотерее относится к древнему Китаю. В частности, средства, вырученные от организации лотереи, пошли на строительство Великой Китайской стены. Первые европейские лотереи появились в древнем Риме. Финансирование культурных проектов за счет средств от лотерей распространено во многих странах мира. Средства от организации лотерей в Великобритании идут на поддержку Королевской оперы, Королевского Национального театра, Королевской академии драматического искусства и т. д.

Я хочу поблагодарить «Газпромбанк», с которым нас связывают тесные партнерские отношения за неоценимую помощь в разработке концепции, рекламы и распространении лотерейных билетов, Форум Доноров и Благотворительный фонд В. Потанина за поддержку, участие и интересную образовательную программу. Эта программа помогла нам правильно организовать проект: от получения разрешительных документов до разработки и печати самих билетов. Благодаря поддержке кураторов мы поняли, как делать рекламную кампанию, смогли легче мотивировать и набирать волонтеров — распространителей лотереи, осознали, что только при правильном информировании будущих жертвователей можно надеяться на успех.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «ПЕТЕРГОФ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Архитектурно-художественный ансамбль мирового значения «Петергоф» имеет в управлении 32 музея, 550 га земли и множество зданий-памятников. Столь масштабные государственные учреждения культуры всегда испытывают острый недостаток средств. Сегодня дворцы и парки Петергофа требуют исключительной заботы и внимания, а единственная в мире природная фонтанная система ждет серьезной реконструкции, ведь ее не обновляли многие десятилетия.

Для оказания помощи музею в 2010 году был создан Фонд «Друзья ГМЗ „Петергоф“», а в 2011 году — специализированный Фонд целевого капитала ГМЗ «Петергоф», доход от которого идет на реставрацию объектов и экспонатов музея. Друзья и партнеры музея более охотно жертвуют средства на проекты, результат которых виден сразу. Для пополнения Фонда целевого капитала сотрудникам приходится придумывать разнообразные приемы. Самым простым способом является «верная рассылка» писем потенциальным меценатам. Она принесла свои результаты: в частности, на нее сразу откликнулись бизнесмены Алишер Усманов и Ульви Касимов, пожертвовавшие в фонд по 5 млн рублей каждый.





Ярким примером массового фандрайзинга для пополнения эндаумента стала специализированная моментальная лотерея «Дворцы и парки Петергофа», которую музей организовал в 2014 году. Билеты распространялись не только в самом музее-заповеднике и Петродворцовом районе, но и в магазинах, кафе и других массовых местах в центре Петербурга. Первым приобрел лотерейный билет известный петербуржец — вратарь футбольного клуба «Зенит» Вячеслав Малафеев, сделав хороший PR на старте акции. Многие участники на выигранные деньги приобретали новые билеты, зная, что средства пойдут на поддержку музея-заповедника, тем самым превращаясь из игроков в благотворителей. С удовольствием и энтузиазмом в лотерею приняли участие и сотрудники музея, что позволило им почувствовать сопричастность общей миссии. Выручка от продажи лотерейных билетов составила 2,5 млн рублей, часть денежных средств была переведена в эндаумент-фонд музея.

ПЕТЕРГОФ ВЫТАЩИЛ СЧАСТЛИВЫЙ БИЛЕТ

Петергоф уже вытаскил свой счастливый билетик, став одним из последних, кто успел получить разрешение на проведение лотереи. С 1 июня в России вступает в действие закон, запрещающий проведение негосударственных лотерей. Согласно новому закону право организовывать лотереи будут иметь лишь Министерство финансов и Министерство спорта.

Год тому назад министр культуры Владимир Мединский обратился с письмом к правительству, в котором просил разрешить Минкульту проводить пять все-

российских государственных лотерей. По подсчетам ведомства за пять лет целевые отчисления от проведения этих лотерей составили бы не менее 5 млрд руб., которые можно потратить на финансирование современного искусства, кинематографии, библиотечного дела и прочее. Письмо было перенаправлено на экспертизу в Минфин — и поныне там. И вот на таком фоне Государственный музей-заповедник «Петергоф» выступил со своей инициативой. Это чуть ли не самый креативный, изобретательный, быстро меняющийся музей в России.



ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА (ТГУ), ТОМСК

Флагманским проектом и первым публичным сбором средств, проведенным эндаумент-фондом ТГУ, стал проект поддержки Сибирского ботанического сада. Это уникальный объект живой природы в северных широтах и первый ботанический сад в России за Уралом, основанный почти 150 лет назад. Он возводился вместе с Сибирским университетом, в том числе и на пожертвованные деньги купцов и меценатов. Продолжая традиции благотворительности, в рамках публичного сбора средств удалось привлечь более двух млн рублей от жителей города, студентов и выпускников университета. На доход от привлеченных средств был реализован проект «Благоустройство Заповедного парка: экологическая тропа». Для оборудования экологической тропы изготовлены и установлены 12 информационных стендов, две деревянные беседки в разных стилях, декоративная входная арка. Начата работа по установлению дорогостоящего ограждения сада, изданы информационные буклеты, положено начало восстановлению мемориального плодового сада, основанного в 1885 г. П. Н. Крыловым, а также заложен новый рокарий — садовая композиция с элементами из камней и декоративных растений.



Экологическая тропа в Сибирском ботаническом саду.



МАРИЯ БУЛГИНА
МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ ФОНДА ТГУ

В 2012 году Фонд ТГУ подал заявку на участие в пилотной программе Благотворительного фонда В. Потанина «Целевые капиталы: стратегия роста». Я прошла двухлетнее обучение на базе Российской экономической школы по курсу «Эффективный фандрайзинг для целевых капиталов». Наша заявка с проектом публичного сбора средств в пользу Сибирского ботанического сада стала лауреатом программы, и Владимир Потанин из личных средств пожертвовал 4 миллиона рублей на пополнение целевого капитала ТГУ. Это дало нам стимул развиваться, придумывать новые проекты. Полученные знания помогли четко ставить цели и эффективно их выполнять.

Проект публичного сбора средств в пользу Сибирского ботанического сада дал хороший импульс в развитии эндаумент-фонда ТГУ. Прежде всего, удалось сделать более легким и удобным технический процесс осуществления пожертвований:

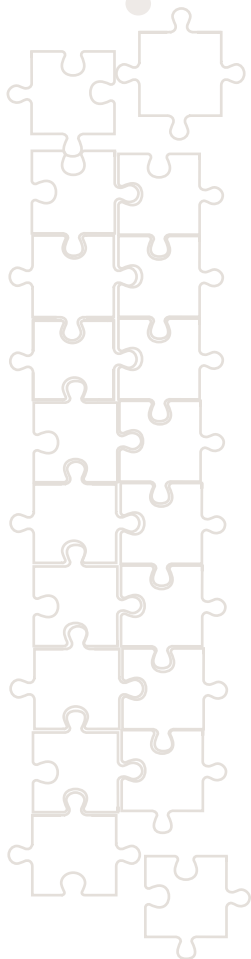
- была разработана специальная квитанция с логотипом акции. Оплаченная квитанция давала право посетить ботанический сад бесплатно на две персоны (своеобразное «спасибо» дарителю). Квитанции размещались на информационных стендах университета, в офисах коммерческих банков Томска.
- В терминалах самообслуживания банка-партнера ПАО «Сбербанк России» была внедрена функция внесения пожертвования без взимания комиссии.
- Разработана система внесения пожертвования в онлайн-режиме на сайте Фонда fond.tsu.ru/donate при поддержке АО «Газпромбанк».
- В Фонде появился переносной POS-терминал. Это существенно облегчило процесс сбора пожертвований во время публичных массовых мероприятий.
- В настоящее время идет внедрение механизма sms-пожертвований для массовых мероприятий и встреч со студентами.

НА РАЗВИТИЕ СИБИРСКОГО БОТАНИЧЕСКОГО САДА ТОМИЧИ ПОЖЕРТВОВАЛИ 142 ТЫСЯЧИ РУБЛЕЙ

Об этом нам сообщили сотрудники эндаумент-фонда ТГУ. Напомним, в мае прошлого года пресс-служба вуза объявила, что меценаты, сделавшие наиболее крупное пожертвование в эндаумент-фонд, получают возможность создать именные оранжереи в ботаническом саду университета.

«На данный момент не появилось ни одной именной оранжереи. Это неудивительно — такое строение обой-

дется очень дорого в финансовом плане. Пока что не нашлись меценаты, готовые сделать столь крупное пожертвование, — отметила директор ботанического сада Татьяна Астафурова. — Однако мы можем сделать более скромные именные проекты: павильоны, экскурсионные маршруты, коллекции растений. Или, например, именные экспозиции из цветов: орхидей, роз, суккулентов и многих других».



РАЗРАБОТАЙТЕ ДОКУМЕНТ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЙ ПРОЦЕСС ФАНДРАЙЗИНГА: СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ, ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЛАН, ОПЕРАТИВНЫЙ ПЛАН, СИСТЕМА МОНИТОРИНГА РЕЗУЛЬТАТОВ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

СРЕДИ ЧАСТНЫХ ДОНОРОВ ДЕЛАЙТЕ СТАВКУ НА ТЕХ, КТО ЭМОЦИОНАЛЬНО СВЯЗАН С ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.

ДЕЙСТВУЙТЕ ВОПРЕКИ ПРАВИЛАМ.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВСЕ СПОСОБЫ: ОТ ВЕРНОЙ РАССЫЛКИ ДО СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.

НЕ СКУПИТЕСЬ НА СОЗДАНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ.

ПОМНИТЕ, ЧТО МАССОВОМУ ДОНОРУ ЛЕГЧЕ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩЕМУ НАЧАЛЬНОМУ КАПИТАЛУ, НЕЖЕЛИ ЖЕРТВОВАТЬ В ФОНД «С НУЛЯ».

СОЗДАЙТЕ УДОБНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ДЛЯ ВНЕСЕНИЯ ПОЖЕРТВОВАНИЙ.

ПРОДОЛЖАЙТЕ РАБОТУ С ТЕМИ, КТО УЖЕ БЫЛ БЛАГОТВОРИТЕЛЕМ, НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ИХ БЛАГОДАРИТЬ, ИНФОРМИРУЙТЕ О РАБОТЕ И ДОСТИЖЕНИЯХ ФОНДА.

СЛОВАРЬ И СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Фандрайзинг (англ. *fundraising, to raise fund* обозначает «привлечение средств») — сбор добровольных пожертвований в денежной или иной форме, как правило, на цели не связанные с извлечением прибыли: благотворительные проекты, научные

исследования, и т. п. Изначально существовал в форме сбора пожертвований добровольцами на улицах.

Публичный сбор — это сбор пожертвований на основании стандартной формы

договора. Объявить публичный сбор можно только на пополнение уже сформированного целевого капитала.



ЕЛЕНА ЧЕРНЫШКОВА ПРЕЗИДЕНТ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «СИСТЕМА»



Есть системная сложность, чтобы обсуждать с донорами привлечение денег в целевой капитал по понятной причине: целевой капитал — это долгосрочное вложение. Люди, которые являются владельцами денег, как правило, компетентные инвесторы и понимают, что за несколько лет деньги могут обесцениться. Аргумент бизнеса: лучше потратить деньги на текущий проект и решить конкретную задачу, чем отдать в эндаумент. Кроме того, доноры, особенно российские, не любят быть в числе 100 других жертвователей и всегда хотят знать, на что пошли их деньги, и как они изменили проблемную ситуацию.

Одно из решений, которое я вижу, заключается в следующем: надо создавать внутри целевых капиталов подпрограммы, каждая из которых привязана к какому-то конкретному результату. В университете это может быть простая история, например, доход от эндаумента будет финансировать профессорскую позицию, небольшую стипендиальную программу или даже одну стипендию в год на способного студента. Тогда вы приходите к донору и говорите: вы можете внести вклад в эндаумент, который собирается под конкретную задачу. Более того, донора можно заинтересовать вовлечением в принятие решений о распределении дохода от целевого капитала, он может участвовать, скажем, в одобрении кандидатур студентов на стипендии. Если ваш благотворитель будет знать, на что пошли его деньги, это будет его дополнительно мотивировать.

Можно предлагать донорам и другие специальные проекты: фонд целевого капитала с помощью своих подпрограмм может содействовать реализации той или иной благотворительной инициативы самого благотворителя. Здесь основной задачей фонда будет создание как можно более подробного и структурированного реестра возможностей для потенциального участия.

Можно придумывать и другие фандрайзинговые ходы. Интересный опыт был в Российской экономической школе, одной из первых в нашей стране объявившей кампанию по сбору средств в целевой капитал. Они поставили цель: собрать 25 млн долларов, по тем временам это были огромные деньги. Эта история уже обросла легендами, но, по-видимому, дело было так. Потенциальным жертвователям предлагалось следующее: вы даете 1 млн долларов и навсегда становитесь первым и самым почетным донором нашего эндаумента. РЭШ удалось собрать около 18 млн долларов, и это было очень хорошо. Как известно, проект считается успешным, если фандрайзинговая кампания собирает около 70% от заявленного.

Так что при разработке специальных проектов старайтесь учитывать интересы потенциального жертвователя.



ЕВГЕНИЯ АРГУНОВА
ДИРЕКТОР ФОНДА УПРАВЛЕНИЯ
ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ СВФУ

Изначально стратегия наполнения фонда была основана на привлечении пожертвований от корпоративного сектора — работодателей, партнеров, заказчиков, контрагентов университета, одновременно осваивались инструменты и создавалась инфраструктура для работы с частными лицами. Проводились пилотные мероприятия, акции для выпускников и сотрудников университета, конечно же, при их реализации мы сталкивались с «подводными камнями», не все инструменты третьего сектора срабатывали в условиях нашего региона. Отрадно, что с годами становится все больше людей и компаний, осознающих пользу и преимущества фонда. Одним из таких признаний стала кампания «#60 лет — 60 историй», посвященная юбилею университетского образования в Республике Саха (Якутия). В течение 2016 года в Фонд было направлено более 700 тыс. рублей от физических лиц, собраны видеоролики — поздравления от выпускников, а в качестве благодарности жертвователям изготовлена картина с изображением исторического здания СВФУ, состоящая из именных кусочков-пазлов. Движущей силой в привлечении средств в Фонд является наш ректор Евгения Михайлова, но именно благодаря успешным историям, которые генерирует и производит многотысячный коллектив университета, жертвователи оказывают доверие и лояльность эндаументу СВФУ.

ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ М.К. АММОСОВА (СВФУ), ЯКУТСК

Эндаумент-фонд СВФУ был учрежден в 2011 году по инициативе руководства вуза, на сегодняшний день это крупнейший фонд целевого капитала в сети федеральных университетов (объем средств на конец 2016 года составил 408 млн рублей). Первое пожертвование в него внесла компания «АЛРОСА» — ключевой партнер СВФУ. Сейчас Фонд пополняется за счет пожертвований партнеров университета, выпускников, преподавателей и просто неравнодушных людей. Сотрудники фонда активно участвуют в жизни профессионального сообщества — являются членами Клуба «Целевой капитал» Форума Доноров и Ассоциации университетских эндаументов.

Одним из ярких проектов Фонда по привлечению средств стала кампания «Возрождение мамонта». СВФУ является одним из мировых центров по изучению мамонтовой фауны, ведь его лаборатория «Музей мамонта СВФУ» обладает самой большой в мире коллекцией замороженных останков вымерших животных. Хорошая сохранность тканей мамонтов позволяет изучать находки с позиций современной науки,



© COLO community / Yakutia community
Photo by Evgeniya Arbugaeva

применяя новейшие молекулярно-биологические методы, в том числе технологии клонирования. Однако эти методы требуют больших финансовых вложений.

Эндаумент-фонд СВФУ дал старт фандрайзинговой кампании, объявив, что доходы от пожертвований в целевой капитал будут направлены на поддержку ученых, занимающихся палеонтологическими и смежными исследованиями. Задача привлечения пожертвований на научные исследования оказалась не из легких. Благодаря гранту Благотворительного фонда В. Потанина был проведен аудит эффективности кампании, ребрендинг некоторых мероприятий, переосмыслен сценарий информационного освещения хода кампании. Сейчас в рекламном сообщении говорится, что пожертвовав деньги на проект, вы поможете СВФУ продвинуться на пути научных исследований по воссозданию вымерших видов животных и птиц, внесете вклад в учреждение международной стипендии для молодых ученых памяти выдающегося якутского палеонтолога П.А. Лазарева, примете участие в первых шагах университета к развитию междисциплинарных исследований механизмов регенерации и старения, применения различных типов стволовых клеток в лечении онкологических заболеваний. Кампания «Возрождение мамонта» продолжается, узнать информацию и присоединиться к ней может каждый на сайте mr.s-vfu.ru.

В РАМКАХ КРАСНОЯРСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА
БЫЛ ПРЕЗЕНТОВАН ПРОЕКТ
ЯКУТСКИХ УЧЕНЫХ
ПО ВОЗРОЖДЕНИЮ МАМОНТА

Весной прошлого года сотрудники экспедиции НИИ прикладной экологии Севера Северо-Восточного федерального университета (СВФУ) и Русского географического общества обнаружили на Ляховских островах Новосибирского архипелага тушу самки мамонта, сохранность которой признана совершенно уникальной. Позже сообщалось, что в связи с данной находкой сотрудниками университета принято решение о клонировании мамонта. Как предполагают ученые, клетки тканей обнаруженных останков могут быть пригодны для этой цели. Однако прежде предстоит провести ряд исследований, требующих фи-

нансовых затрат. В сентябре в СВФУ стартовал проект по привлечению спонсоров для поддержки уникальных исследований. На тот момент к проекту по возрождению вымерших животных присоединились ученые корейской лаборатории SOAAM.

Получить материальную помощь университет планирует и в виде пожертвований. Для этих целей в Интернете появился ресурс, где сообщается, что кампания по сбору пожертвований нацелена на «активизацию палеонтологических исследований, развитие международной кооперации ученых и молодых исследователей в области изучения мамонтовой фауны».



ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ПЕРМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (ПГНИУ), ПЕРМЬ



ДАРИЯ ТЮТИКОВА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА
ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПГНИУ



Нам сильно помогла программа Благотворительного фонда В. Потанина «Целевые капиталы: стратегия роста» (на базе Московской школы управления СКОЛКОВО), где учат создавать и развивать эндаументы — наш проект «Открой музей!» победил в конкурсе и был отобран для участия. Раньше мы, в основном, направляли письма, обзванивали потенциальных доноров, проводили личные встречи — работали традиционно. А потом поняли: город маленький, хоть и миллионник. Со всеми, с кем могли, уже переговорили. И пора придумывать что-то новое и интересное, что будет работать и на репутацию Фонда, и на репутацию университета. Самое успешное в плане сбора средств — это яркие акции. Они запоминаются, люди получают удовольствие, развлекаются и при этом осознают, что делают что-то хорошее. Потом они с большей радостью и желанием приходят снова.



Эндаумент-фонд Пермского университета при отсутствии крупных доноров сделал ставку на проведение публичного сбора средств через нестандартные проекты. Первый такой проект Фонд осуществляет совместно с музеем истории Пермского университета. «Открой музей!» — это специальная программа по привлечению средств для оцифровки богатейшей коллекции университета, которая до сих пор почти никак не показывалась. А музеем есть чем удивлять публику: здесь хранятся, к примеру, уникальные для региона экспонаты из Древнего Египта и Древней Греции. Сделать их доступными миллионам пользователей по всему миру может любой желающий, зайдя на специально разработанный сайт otkroymuzey.psu.ru. Средства собираются через Фонд целевого капитала университета.

Повод для широкого фандрайзинга — юбилей и другие памятные события. Весь 2016 год в Пермском крае и на Урале прошел под знаком празднования 100-летия Пермского университета. С одной стороны, юбилейная тема способствовала росту интереса к университету, с другой — потенциальные доноры фонда предпочли делать подарки напрямую университету. В итоге, сумма средств на проекты столетия, направленная предприятиями Пермского края, превысила 40 млн рублей, а сумма, поступившая в эндаумент-фонд, едва достигла 600 тыс. рублей. Тем не менее, на юбилейной волне достаточно успешно прошел Благотворительный концерт «От Средневековья к барокко» ансамбля старинной музыки *Varosso a la prima*, состоявшийся в пермской частной филармонии «Триумф». Часть средств от продажи билетов была направлена на пополнение целевого капитала. Участниками концерта



Музыкальный ансамбль *Varosso a la prima* на благотворительном концерте.

Участники благотворительного концерта музыки барокко.



стали 320 человек, и многие из них выразили желание и дальше участвовать в благотворительных акциях.

Еще один кобрендинговый проект, который не оставил равнодушным ни сладкоежек, ни любителей здорового образа жизни, ни критиков и скептиков, — называется «Десерт и напиток столетия». В рамках празднования юбилея Пермского университета в сети пермских кофеен «Cup by cup» появился специальный десерт и напиток, 10% с продажи которых ежемесячно направляются в Фонд. Кроме того, в меню кофеен была создана специальная страница, на которой размещается информация о Фонде и объяснение, что такое эндаумент и зачем он нужен. За четыре месяца от продажи десертов и напитков Фонд пополнился на 32 000 рублей. Проект продлен до конца 2017 года.

ПРЕССА

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ «ФИЛАНТРОП»

01.12.2016

ГРАНИТ НАУКИ: КРЕАТИВНЫЕ СПОСОБЫ СОЗДАТЬ ЭНДАУМЕНТ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Три совета тем, кто делает университетский эндаумент (от Дарии Тютиковой, заместителя начальника отдела партнерских отношений Пермского университета).

1. Стараться максимально вписываться в то, что уже есть в университете. Яркие истории важны, но то, что уже есть, проще в плане организации. Легче, понятнее людям, которые потенциально будут давать деньги — они привыкают к определенным событиям.
2. Соблюдать главное правило фандрайзера: «не попросишь — не дадут». Рассказывать, разговаривать

со всеми, с кем только можно, про свой эндаумент. Однажды мы общались с транспортниками и в результате запустили рекламную кампанию на панелях внутри автобусов, хотя специально ничего не планировали.

3. Переключиться с крупных спонсоров на маленькие истории, которые бы касались всех. Потому что так или иначе мы воспитываем будущих благотворителей, и если студенты привыкнут участвовать в жизни университета пусть маленькими суммами, то потом, когда они станут миллионерами, будут поддерживать его уже на другом уровне.



ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА (ТГУ), ТОМСК



МАРИЯ БУЛЫГИНА
МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТОВ ФОНДА ТГУ

Важность этих проектов — в вовлечении студентов в жизнь университета, повышении сопричастности к событиям, изменениям. Реализуя свои инициативы, ребята получают проектные навыки, учатся брать ответственность, приобщаются к культуре меценатства, вовлекаются в работу Фонда. Стипендиальная программа поддержана нашим партнером — АО «Газпромбанк», это совместный интерес. Все идеи студентов будут реализовываться при содействии Фонда ТГУ и Центра координации работы с выпускниками, при необходимости будут задействованы имеющиеся ресурсы вуза. Сегодня победители конкурса формируют свои проектные группы, дорабатывают проекты, некоторые из них приступили к первому этапу их реализации.

В 2016 году в рамках своей стипендиальной программы эндаумент-фонд ТГУ объявил конкурс «Лучший проект по привлечению средств в Фонд ТГУ». Принять участие в нем могли студенты университета, не имеющие академической задолженности. Перед конкурсантами была поставлена задача разработать интересный проект, направленный на привлечение денежных средств в Фонд ТГУ, а также быть готовым сформировать свою проектную группу и организовать ее работу.

Пять студенческих проектов по итогам конкурса были признаны лучшими, а их авторы получили именные стипендии в размере 9200 рублей в месяц в течение одного семестра. Среди лучших предложений:

- 1) разработать и проводить в ТГУ университетский реалити-квест для всех жителей города;
- 2) актуализировать связь вуза со своими выпускниками через проект «Друзья университета»;
- 3) провести благотворительный концерт, доходы от которого будут направлены в фонд целевого капитала ТГУ и на реализацию программы установки пандусов и другого оборудования для студентов с ограниченными возможностями;



На первом Международном студенческом симпозиуме джаза.



- 4) провести исторический благотворительный бал ТГУ, на котором собрать выпускников разных лет, студентов и преподавателей. Пожертвования участников могут быть минимальными, важно продемонстрировать, что благотворителем может стать каждый, независимо от уровня доходов;
- 5) создать площадку для реализации студенческих инициатив совместно с компаниями — партнерами университета, на которой проводить мастер-классы, лекции, деловые игры по экономике, естественным и социальным наукам. Студенты получают возможность учиться и работать совместно с практикующими специалистами, а компании — сформировать кадровый резерв.

ПРЕССА

РИА ТОМСК

15.10.2015

ДЖАЗОВЫЙ КОНЦЕРТ В ТГУ ПРИНЕС 1,5 МЛН РУБЛЕЙ В ЭНДАУМЕНТ-ФОНД ВУЗА

Около 1,5 миллиона рублей поступило в эндаумент-фонд Томского госуниверситета (ТГУ) благодаря продаже билетов на гала-концерт Международного студенческого симпозиума джаза. Первый Международный студенческий симпозиум джаза проходил в ТГУ с 12 по 14 октября. Он завершился гала-концертом, на котором лучшие студенты выступили совместно со звездами мирового джаза. Все деньги, полученные за билеты,

были переданы в эндаумент-фонд вуза. «В зале не было ни одного свободного места. По итогам концерта, в эндаумент-фонд поступило порядка 1,5 млн рублей. Некоторые пожертвования достигли 50 тыс. рублей», — рассказала собеседница агентства. По информации пресс-службы ТГУ, собранные деньги планируется направить на поддержку образования в области искусства и культуры в ТГУ.

СОЗДАЙТЕ ВНУТРИ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ПОДПРОГРАММЫ, НА КОТОРЫЕ ПОЙДУТ СРЕДСТВА ОТ УПРАВЛЕНИЯ ИМ.

ПРИДУМАЙТЕ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕМ КОТОРОГО БУДЕТ ЯВЛЯТЬСЯ ОПРЕДЕЛЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА.

ПРЕДЛОЖИТЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЮ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ СБОРА СРЕДСТВ В ПОДПРОГРАММУ ЦК, КОТОРАЯ БЫ СОДЕЙСТВОВАЛА РЕАЛИЗАЦИИ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ДОНОРА.

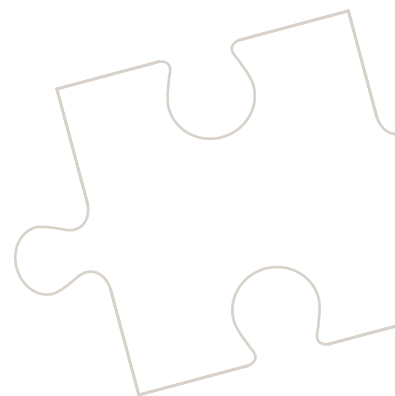
ПРЕДЛАГАЙТЕ ДОНОРАМ КАК МОЖНО БОЛЕЕ ПОДРОБНЫЙ И СТРУКТУРИРОВАННЫЙ РЕЕСТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО УЧАСТИЯ.

ЗАДЕЙСТВУЙТЕ В РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТОВ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ СРЕДСТВ В ЭНДАУМЕНТ-ФОНД ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ, С КОТОРЫМИ ВЫ РАБОТАЕТЕ, НАПРИМЕР, СТУДЕНТОВ.



Кобрендинг (англ. *cobranding*, также используется и *co-branding*, дословный перевод — «объединение брендов») — размещение в рекламном поле двух или более брендов, объединенных одной целью и сообщающих о программах для потребителя. Способ усиления коммуникативного воздействия на аудиторию. Как инструмент управления брендом появился в начале Великой Депрессии в США в 1930-х годах. Инструмент помогал мелким и крупным компаниям объединиться для выпуска совместного продукта (продуктов), например, под новым общим названием, с использованием общих каналов продвижения. Данная форма маркетингового взаимодействия стала крайне популярной в последнее время и позиционируется в профессиональном сообществе маркетологов как относительно недорогой и крайне эффективный способ продвижения товаров и услуг.

Ребрендинг (англ. *rebranding*) — комплекс мероприятий по изменению бренда, либо его составляющих: названия, логотипа, визуального оформления бренда с изменением позиционирования, изменение целостной идеологии бренда. Это подразумевает, что в компании произошли довольно сильные изменения. Удачный ребрендинг позволяет компании выйти на новый уровень развития, привлечь внимание новой аудитории и увеличить лояльность существующей. Рестайлинг и репозиционирование — составные части процесса ребрендинга.



На начальном этапе развития эндаумент-фонды в России накапливали первый опыт по формированию целевого капитала, затем учились им правильно управлять, сейчас фонды активно осваивают фандрайзинговые стратегии. Однако эффективному распределению доходов от целевого капитала пока не уделяется достаточного внимания. Как рационально распорядиться доходом от эндаумента? Какую норму расходования средств считать целесообразной? Что такое международный принцип «равенства поколений» в целевых капиталах?

СЛОВО ЭКСПЕРТА

ЗАРЕМА КАСАБИЕВА ПРОРЕКТОР ПО УЧЕБНОЙ РАБОТЕ И РАБОТЕ СО СТУДЕНТАМИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ (РЭШ)



Как правило, перед каждым фондом целевого капитала встают вопросы: какую часть дохода от доверительного управления следует потратить и на какие цели, как расставить приоритеты среди множества потребностей благополучателей и приумножить капитал? Формирование гибкой политики расходования средств, полученных от доверительного управления, — одна из основных задач Попечительского совета эндаумент-фонда и его инвестиционного комитета. Ее решение необходимо для долгосрочной стабильности организации.

Залог эффективности фонда целевого капитала, в первую очередь, заключается в приверженности той миссии некоммерческой организации, в поддержку деятельности которой был создан фонд. Не менее важен и выбор методологической базы политики расходования (spending policy). Принимая решение, инвестиционный комитет фонда должен анализировать экономическую конъюнктуру, показатели доходности фонда, волатильность рынка. Также необходимо учитывать риски, инфляцию, изменения законодательства, целевые установки фонда и ограничения, накладываемые донорами, рассматривать запросы организаций-благополучателей.

Для формирования гибкой политики расходования средств существует множество методов. От простых, при которых ежегодно принимается решение о размере или норме расходов (Фондом Форда рекомендована норма расхода 5% от объема эндаумента). До гибридных, использующих комбинацию различных приемов, например, основанных на стоимости активов, скользящей средней, инфляции и пр.

Очень важно при этом опираться на стандарты, разработанные Институтом CFA (CFA Institute Endowments Code of Conduct) и сформулированные в Кодексе управления эндаументами. основополагающие принципы этого Кодекса — следование миссии, целям и задачам, ради которых фонд и был создан. А также профессионализм, дисциплина, соблюдение законов, правил, положений и внутренних регулирующих документов. Не менее важно осуществлять регулярный мониторинг и корректировку инвестиционной стратегии, относиться с уважением и признательностью ко всем стейкхолдерам, кроме того, соблюдать принципы прозрачности.

Балансируя между удовлетворением текущих потребностей и долгосрочным стабильным развитием в пользу последующих поколений благополучателей, полезно помнить наказ Нобелевского лауреата по экономике Джеймса Тобина. Он советовал Попечительским советам эндаументов никогда не забывать о необходимости соблюдать «равенство поколений».

СЛОВАРЬ И СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Доход от целевого капитала — доход от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, и часть имущества, составляющего целевой капитал (не более 10%), которые передаются получателям дохода от целевого капитала.

Spending policy (применительно к целевым капиталам) — политика, которой пользуется некоммерческая организация в распределении дохода от целевого капитала. Она включает в себя основные правила и нормы расходования средств.

Волатильность рынка (англ. *volatility* — изменчивость, нестабильность) — амплитуда колебаний цен за определенный период времени. Является важнейшим финансовым показателем и понятием в управлении финансовыми рисками.

Прием «скользящей средней» — метод, основанный на стоимости активов, при котором норма расходования применяется к среднему значению стоимости активов за установленный период. В условиях большой волатильности финансового рынка сглаживание, которое происходит при использовании метода «скользящего среднего», является инструментом нивелирования рисков.

Принцип «равенства поколений» Джеймса Тобина заключается в балансе выплат в пользу настоящего и будущего поколений. Каждое поколение должно заботиться о будущем: получив средства от предыдущих поколений, оно обязано сохранить справедливое количество капитала для последователей, при этом обеспечить собственную деятельность в адекватном объеме. Безусловно, данный принцип невозможно зафиксировать через договорные отношения между поколениями, он может быть лишь частью политики, провозглашаемой фондами целевого капитала.

На что можно использовать доход от целевого капитала?

Доход от целевого капитала может использоваться только на цели, которые определены при формировании целевого капитала, соответствующие требованиям законодательства (возможные сферы применения), уставу специализированного фонда или НКО — собственника целевого капитала и договору пожертвования.

Административно-управленческие расходы

Фонд вправе использовать на административно-управленческие расходы не более 15% суммы дохода от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, или не более 10% суммы поступившего за отчетный год дохода от целевого капитала.



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ «КАПИТАЛ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА», ПЕНЗА



ОЛЕГ ШАРИПКОВ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ПЕНЗЕНСКОГО ФОНДА МЕСТНОГО
СООБЩЕСТВА «ГРАЖДАНСКИЙ СОЮЗ»,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА
ПАРТНЕРСТВА ФОНДОВ МЕСТНЫХ
СООБЩЕСТВ

Существует множество городских проблем, которые можно решить совсем небольшими деньгами — например, сделать клумбы, издать сборник стихов молодых дарований, установить контейнеры с пакетами для ухода за домашними питомцами на улицах, чтобы город был чище. По конкурсу микрогрантов у нас проходит публичная защита, на которую мы приглашаем всех желающих. Заявители публично рассказывают о своих проектах, и жюри совместно с залом принимают решение — какой проект нужен городу, а какой нет.

У фонда «Капитал местного сообщества» есть Правление и Попечительский совет, в который входят известные в Пензе и за ее пределами люди — предприниматели, чиновники, руководители различных компаний. Как правило, обе управляющие структуры собираются вместе не только для того, чтобы принимать стратегические решения, но и брать ответственность за выбор проектов для финансирования. Правление и Попечительский совет договорились о следующем распределении средств: 10% от дохода идут на рекапитализацию, то есть, поступают обратно в фонд целевого капитала. Примерно 14% направляются на благотворительную





Программу помощи детским отделениям больниц в Пензенской области «Родник надежды», в рамках которой в больницах оборудуются игровые комнаты и площадки, закупаются ортопедические матрасы, устанавливаются кондиционеры и т. д. Оставшиеся средства расходуются на городской конкурс грантов. У него есть положение, каждый год Совет устанавливает тему, например, в 2016 году тема года была: «Улучшение городской среды». Сумма гранта по данному конкурсу — до 300 тыс. рублей. Кроме того, фонд проводит конкурс микрогрантов «Твоя инициатива». На него может подать заявку как зарегистрированная организация, так и частное лицо или инициативная группа с проектом на любую тему, который может принести пользу городу. Гранты совсем небольшие — от 1 до 20 тыс. рублей, но весьма эффективные, позволяющие расти местному сообществу.

ПЕНЗЕНСКИЕ СОБАКОВОДЫ ПОЛУЧАТ ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ УБОРКИ ЗА ПИТОМЦАМИ

Волонтеры фонда «Рука помощи бездомным животным» планируют бесплатно раздавать гигиенические пакеты для уборки за собаками на улицах Пензы. Как сообщается на сайте фонда «Гражданский Союз», средства на реализацию проекта предоставлены по итогам конкурса микрогрантов «Твоя инициатива». Его проводил пензенский фонд «Капитал местного сообщества».

«Каждый день на улицах нашего города выгуливают собак. Увы, площадок для выгула нет, значит, собаки гуляют там, где удобно хозяевам. Там же они оставляют свои экскременты, которые достав-

ляют массу неудобств жителям города, которые собак не имеют и не могут с пониманием относиться к безответственному выгулу животных», — прокомментировала автор проекта, исполнительный директор фонда «Рука помощи бездомным животным» Инна Назарова.

Она пояснила, что пакеты для уборки за собаками намечено распространять во время прогулки.

«Это очень удобно и не потребует от жителей никаких затрат. Возможно, это войдет у горожан в привычку, и на улицах Пензы станет немного чище», — отметила Инна Назарова.



ФОНД РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ЕКАТЕРИНА СИРАКАНЯН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА
РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭРМИТАЖА

В 2015–2016 годах приоритет в использовании доходов от целевого капитала отдан приобретению новых экспонатов в коллекцию музея. Одно из последних приобретений — два альбома семьи Витгенштейн с многочисленными зарисовками и портретами представителей русской аристократии первой половины XIX века, исполненными хорошо известными художниками, любителями и профессионалами. Это уникальный памятник, представляющий очень большую историческую и художественную ценность для России. Мы считаем, что он должен занять достойное место в коллекции Государственного Эрмитажа. Стоимость альбомов составляет 250 тыс. евро.



playing cards of a Piquet game

left table Lepke sale with the
Queen of Clubs -
Catherine the Great ?

right table (Kreisel) with the
Knave of Hearts
Count Orlov- Lover of
Catherine?



Благодаря доходу от эндаумента в коллекцию Эрмитажа вернулись два ломберных столика XVIII века.

коллекций, проведение реставрационных работ, организацию стажировок музейных специалистов, реализацию издательских проектов, проведение научных исследований.

У эндаумент-фонда Эрмитажа есть Попечительский совет и Правление, принимающие решение, на что тратить доход с капитала. Члены Совета и Правления собираются по мере необходимости, но не реже одного раза в год. Председателем Попечительского совета Фонда является генеральный директор Эрмитажа Михаил Пиотровский. Он выносит на обсуждение актуальные проблемы музея, требующие финансирования.

Первым проектом, на который пошли деньги, полученные от инвестирования средств фонда целевого капитала, была программа реставрации бронзовых светильников в Гербовом зале. Затем на средства эндаумента музей сделал одно из самых значительных приобретений последних лет: выкупил редкие памятники русского мебельного искусства XVIII века — два ломберных столика (ломбер — карточная игра), ровесника Эрмитажа, которые в начале XX века были собственностью Эрмитажа, но в 1920-е годы были проданы и вывезены за рубеж. Сейчас шедевры заняли свое место в обновленной постоянной экспозиции Эрмитажа «Русская культура второй половины XVIII века».

В ЗИМНЕМ ДВОРЦЕ ПРЕДСТАВИЛИ ЭКСПОНАТЫ, ПОПОЛНИВШИЕ СОБРАНИЕ ЭРМИТАЖА В 2016 ГОДУ

В Гербовом зале Зимнего дворца представлена выставка экспонатов, пополнивших собрание Государственного Эрмитажа в 2016 году. Презентация новых приобретений по традиции разворачивается в январе. Оказаться в числе дарителей одной из главных сокровищниц мирового искусства — высокая честь. Поэтому собрание легендарного музея прирастает от года в год.

На этот раз представлены — немецкая пехотная каска времен Первой мировой войны. Этот предмет амуниции в идеальном состоянии — в самое ближайшее время займет место в оружейном зале музея. В отдельной витрине — два альбома, принадлежавшие знаменитому роду Витгенштей-

нов. Акварели из этих альбомов, написанные в пушкинские времена, еще ждут своих исследователей. Особое место в экспозиции музея займет бюро-давенпорт, созданное в середине XVIII века в Петербурге. Это особый вид мебели — походный, разборный, со сложной конструкцией. И, как уверяют музейщики, еще не все секреты этого давенпорта раскрыты — в бюро наверняка есть еще не найденные тайники.

«Мы использовали для того, чтобы его приобрести, фонд целевого капитала, он пока небольшой, но у нас есть установка, чтобы деньги шли только на приобретения коллекции, и с помощью меценатов мы его приобрели», — сообщил директор Государственного Эрмитажа Михаил Пиотровский.

ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СРЕДСТВ ВАМ ПРИДЕТСЯ ОСВОИТЬ ТОНКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА.

УПРАВЛЯЮЩАЯ СТРУКТУРА ВАШЕГО ФОНДА ДОЛЖНА ЕЖЕГОДНО ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЕ О ПРИОРИТЕТАХ И НОРМАТИВАХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДА ОТ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА И УТВЕРЖДАТЬ ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.

ЕСЛИ ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ СФОРМИРОВАН ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ПОЖЕРТВОВАНИЯ ОДНОГО ЖЕРТВОВАТЕЛЯ, ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ДОЛЖЕН БЫТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО С НИМ СОГЛАСОВАН.

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ О МИССИИ, ЦЕЛЯХ И ЗАДАЧАХ, РАДИ КОТОРЫХ БЫЛ СОЗДАН ФОНД.

НАУЧИТЕСЬ БАЛАНСИРОВАТЬ ТЕКУЩИЕ И БУДУЩИЕ ВЫПЛАТЫ ПО ПРИНЦИПУ «РАВЕНСТВА ПОКОЛЕНИЙ».

ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИКИ РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ ПРИМЕНЯЙТЕ ПРОВЕРЕННЫЕ МЕТОДЫ — ОТ ПРОСТЫХ ДО ГИБРИДНЫХ.

СЛОВО ЭКСПЕРТА

НАТАЛЬЯ КАМИНАРСКАЯ ДИРЕКТОР ЦЕНТРА «БЛАГОСФЕРА»



Целевой капитал — не кока-кола, невозможно представить, что при произнесении этого волшебного словосочетания люди даже из целевой аудитории поймут, о чем идет речь. При этом запрос на создание устойчивой ассоциации существует, и не только у самих создателей целевых капиталов, но также у государства и потенциальных благотворителей. Что с этим можно делать? Достаточно разные вещи.

Во-первых, продвигать этот механизм через ассоциации с историческими примерами. И да, в России они тоже есть, и не только всем уже надоевший Нобель (хотя он — самый понятный). Поищите в своей сфере и даже в своем городе, такие герои были.

Во-вторых, найти свой правильный лозунг, который объяснял бы, почему именно вашей организации нужен капитал. Что вы хотите им добиться, каких перемен? Можно использовать и ассоциации, связанные с вашей сферой деятельности, и какие-то необычные профессиональные слова, которые могут что-то сказать целевой аудитории доноров. Главное — запоминающееся и понятное послание, почему помогать вам.

В-третьих, необходимо включать информацию об этой деятельности во все ваши сообщения и послания «граду и миру». Чтобы словосочетание «целевой капитал» стало для всех очевидной постоянной частью вашей работы, как и все другие виды деятельности. Можно также проводить специальные события, связанные только с этим понятием, — завести клуб друзей или посвятить праздник началу формирования капитала.

Единого правильного подхода к продвижению целевого капитала нет и быть не может, потому что объяснять это студентам (капитал вуза), зрителям (капитал музея или театра) или местным жителям (капитал местного сообщества) надо по-разному. Главное — точно помнить, что вы создаете этот вечный двигатель для поддержки действительно важных долгосрочных целей, что и стоит объяснять как потенциальным жертвователям, так и обществу в целом.



ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ПЕРМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (ПГНИУ), ПЕРМЬ



КСЕНИЯ ПУНИНА
НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ПГНИУ

У Фонда есть раздел на сайте университета psu.ru/universitet/endowment-psu и группы в социальных сетях: ВКонтакте vk.com/endowmentpsu и на Фейсбуке facebook.com/endowmentpsu/, через которые транслируется вся самая важная информация о работе. Контент групп формируется таким образом, чтобы актуализировать темы благотворительности и меценатства, рассказывать о лучших практиках фандрайзинга и деятельности фондов целевого капитала России и мира.

Наибольшее внимание к себе привлекают специальные мероприятия, личные истории, конкретные проекты. У нас это празднование Дня Эндаумента в апреле, Собрание благотворителей Фонда в мае, вручение переходящего Кубка Фонда в конце сентября — начале октября, а также специальные мероприятия по продвижению идей Фонда и одновременному сбору средств. Мы стараемся быть открытыми и постоянно присутствовать в информационном пространстве. Главное — не останавливаться и не сдаваться.



Вручение сертификатов донорам Фонда целевого капитала Пермского университета во время Ежегодной встречи благотворителей.



Для продвижения информации о Фонде внутри университета активно используются внутренние СМИ: радио, газета «Пермский университет», информационные панели. Топовые новости попадают в региональные и федеральные СМИ. За 2015 год на городских, региональных и федеральных информационных площадках Фонд целевого капитала университета упоминался 42 раза, за 2016 год — 36 раз.

В ПЕРМСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ОТМЕТЯТ «ДЕНЬ ЭНДАУМЕНТА»

7 апреля исполняется два года с момента регистрации Фонда целевого капитала Пермского университета. В этот день сотрудники Фонда решили ввести новую традицию — празднование «Дня Эндаумента».

«Между собой мы назвали этот день „День Ээ“, потому что обычно, когда начинаешь рассказывать про эндаумент и фандрайзинг, все удивленно говорят: „Ээ, а что это такое?“. Именно поэтому главная задача всех мероприятий дня — рассказать, а точнее, на практике показать, что такое эндаумент и как он работает в нашем уни-

верситете, чтобы таких вопросов возникало гораздо меньше», — рассказала заместитель начальника отдела партнерских отношений ПГНИУ Дария Тютикова.

Среди главных событий дня: небольшая познавательная лекция про практики эндаумента и специальная деловая игра для студентов и сотрудников университета. Участники игры примерят на себя роль спонсора или фандрайзера, проверят свой дар убеждения, а основным кейсом станет деятельность вымышленного музея. Присоединиться может любой желающий.



ОЛЕГ ШАРИПКОВ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ПЕНЗЕНСКОГО ФОНДА МЕСТНОГО
СООБЩЕСТВА «ГРАЖДАНСКИЙ СОЮЗ»,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА
ПАРТНЕРСТВА ФОНДОВ МЕСТНЫХ
СООБЩЕСТВ



80–90% всех наших потенциальных грантополучателей пользуются соцсетями, именно там они быстрее всего находят информацию, поэтому мы активно действуем наши группы в соцсетях. Плюс, конечно же, сотрудничаем с местными СМИ, делаем рассылки по своей базе, то есть используем все способы, чтобы о нас узнали. Продвигая тему эндаументов, мы также проводим семинары, в том числе для муниципальных организаций. Например, в 2016 году организовали семинар для учреждений культуры и образования, чтобы люди понимали, что у нас в Пензенской области есть реально работающий фонд целевого капитала, и если им это интересно — мы можем научить и подсказать, как его создавать. Мы разработали такое предложение: организация может присоединиться к нашей платформе ЦК, например, собрать 1 млн рублей и заключить с нами договор. Мы внесем эти деньги в свой ЦК и будем выплачивать пропорциональный доход, который поможет организации развиваться.



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ «КАПИТАЛ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА», ПЕНЗА

В 2011 году в Докладе о состоянии институциональной благотворительности в России фонд местного сообщества «Гражданский Союз» назван в числе пяти наиболее упоминаемых в российских СМИ благотворительных фондов. Работа «Гражданского Союза», его фонда целевого капитала по-прежнему в фокусе внимания региональных и федеральных СМИ.





В последние годы активно задействованы социальные сети, которые стали наиболее актуальным распространителем информации. Работают два сайта — Фонда местного сообщества «Гражданский Союз» *penzafond.ru*, где размещается информация о конкурсах, их механизмах и результатах, и фонда «Капитал местного сообщества» *penza.capital*, на котором можно посмотреть, кто входит в состав Правления и Попечительского совета, увидеть проекты, отчеты, сделать пожертвование.

**В ПЕНЗЕ СОЗДАЛИ ПОСОБИЕ
ОБ ЭФФЕКТИВНОМ
УПРАВЛЕНИИ ЭНДАУМЕНТОМ
НКО**

Пособие «27 подсказок, как эффективно управлять эндаументом некоммерческой организации» подготовлено в Пензе. Брошюра на 24 страницах, которая опубликована на сайте специализированного фонда «Целевой капитал местного сообщества», будет полезна тем, кто хочет больше узнать о технологиях фандрайзинга.

В ней дается определение понятию «Целевой капитал», под которым подразумевается сформированная за счет пожертвований, внесенных дарителем в виде денежных средств, часть имущества некоммерческой организации,

переданная в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности. В пособии содержатся ответы на вопросы о том, кто может сформировать целевой капитал, кто может стать дарителем, и разъясняются права донора.

Кроме того, рассматриваются различные модели создания целевого капитала. Отдельный блок посвящен тому, как использовать средства и доход от целевого капитала, а также как впоследствии отчитываться.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ АССОЦИИ С ИСТОРИЧЕСКИМИ ИМЕНАМИ.

НАЙДИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ЛОЗУНГ, КОТОРЫЙ БЫ ОБЪЯСНЯЛ, ПОЧЕМУ ИМЕННО ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ НУЖЕН ЭНДАУМЕНТ.

ВКЛЮЧИТЕ ИНФОРМАЦИЮ О ВАШЕМ ФОНДЕ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ВО ВСЕ ВНЕШНИЕ СООБЩЕНИЯ И ПОСЛАНИЯ.

ПРОВОДИТЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ, — ПРАЗДНИКИ, ВСТРЕЧИ КЛУБА ДРУЗЕЙ ИЛИ ОБУЧАЮЩИЕ СЕМИНАРЫ.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВСЕ ДОСТУПНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ, АКТИВНО ЗАДЕЙСТВУЙТЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

СДЕЛАЙТЕ САЙТ ИЛИ СТРАНИЦУ НА САЙТЕ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ПОСВЯЩЕННУЮ ФОНДУ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА.

ИМЕЙТЕ В СВОЕМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОРТФЕЛЕ ГОТОВЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ РАЗНЫХ АУДИТОРИЙ.

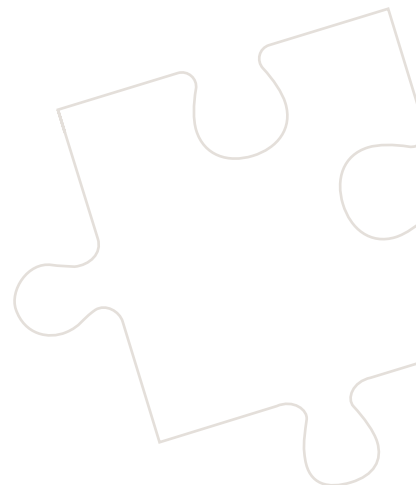


Материалы и презентации для потенциальных доноров

Качественные информационные материалы должны отражать сведения об НКО, ее учредителях, управляющих органах, о соблюдении требований к отчетности перед контролирующими государственными органами, чтобы внушить потенциальному донору чувство уверенности в организации.

Хорошая презентация должна включать:

- продуманный, убедительный и не слишком большой текст, раскрывающий преимущества от работы с вашим фондом;
- визуальную информацию: качественные фото, графики, цифры и факты;
- цитаты, истории, примеры;
- призыв к действию с указанием, что вы ждете от донора, и как он может изменить ситуацию;
- контактную информацию.



ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА, РЕГУЛИРУЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕЛЕВЫХ КАПИТАЛОВ В РОССИИ

СЛОВО ЭКСПЕРТА: ЭНДАУМЕНТЫ У НАС И У НИХ

ДАРЬЯ МИЛОСЛАВСКАЯ ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА В РОССИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА АССОЦИАЦИИ «ЮРИСТЫ ЗА ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО»



Федеральный закон «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» (далее ФЗ «О ЦК») в момент своего появления в 2006 году мог считаться вполне революционным для российского законодательства. Он принес в российскую правовую систему само понятие «эндаумента», переведенного как целевой капитал, идею накопления средств для того, чтобы, работая, они могли увеличиваться, и процентами, а впоследствии и всей суммой служить финансированию благих начинаний. Российский закон хоть и имел зарубежную основу, все-таки естественно строился по принципам, характерным для российского законодательства, и достаточно успешно встроился в систему. Если бы наш законодатель последовал международному* опыту, то не стал бы принимать отдельный закон, были бы внесены дополнения в действующие нормативные акты, например, такие как ФЗ «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях» и другие. Так, например, в странах Европы понятие эндаумента чаще всего содержится в законах, регулирующих деятельность фондов и/или организаций общественной пользы. Этим статьям соответствуют нормы налогового законодательства. Необходимо отметить, что и российский Налоговый Кодекс претерпел позитивные изменения в связи с принятием ФЗ «О ЦК». Каковы же основные отличия зарубежной модели целевого капитала от российской?

Первое существенное отличие связано с субъектом формирования целевого капитала. В российском законе правом формировать целевой капитал обладают фонды, автономные некоммерческие организации (АНО), общественные организации и религиозные организации. Законодательство зарубежных стран дает более широкий и по сути открытый перечень организаций, которые могут формировать эндаумент. Это и фонды, и религиозные организации (в этом полное сходство с ФЗ «О ЦК»), и благотворительные организации или организации общественной пользы, получившие соответствующий статус взамен на большую прозрачность или отказ от права осуществлять деятельность, приносящую доход. Также право формировать эндаумент в некоторых юрисдикциях дано некоммерческим организациям, поддерживающим политические партии. Такое различие субъектов связано не в последнюю очередь и с целями формирования эндаумента, перечень которых закрыт в российском законе и крайне вариативен в законах стран Европы, Америки и даже Азии. И это является вторым важным отличием.

* При написании данного материала использованы нормативные акты США, Франции, стран Центральной и Восточной Европы, Филиппин, сравнения даются без привязки к определенной стране.

Так, в России целевой капитал можно формировать на образование, науку, здравоохранение, культуру, физкультуру и спорт (за исключением профессионального спорта), искусство, архивное дело, социальную помощь, охрану окружающей среды, бесплатную юридическую помощь и правовое просвещение граждан, функционирование общественного телевидения. В то же время законодательство зарубежных стран дает возможность использовать доход от целевого капитала на любую законную деятельность, любую благотворительную деятельность, деятельность, направленную на общественную пользу. Безусловно, необходимо учитывать, что каждая страна имеет определенный перечень деятельности, которая преследует благотворительные цели или цели общественной пользы, поэтому перечень сфер, в которых эндаумент может быть одним из источников поддержания деятельности, только на первый взгляд кажется бесконечным и исключительно лояльным.

Третье отличие вызывало дискуссии при общественном обсуждении еще проекта закона в конце 2005 года и связано было с тем, что именно можно вкладывать в целевой капитал как на стадии формирования, так и при пополнении уже сформированного и работающего капитала. До 2012 года (когда вступили в силу поправки в ФЗ «О ЦК») ответ российского законодателя был однозначен: только денежные средства в российской и иностранной валюте. С 2012 года пополнять целевой капитал возможно недвижимым имуществом и определенными ценными бумагами, при этом есть уточнение, каким образом оценивается имущество и ценные бумаги. Зарубежное законодательство предоставляет жертвователю более широкие возможности: и формировать, и пополнять эндаументы, как правило, можно любыми видами имущества: денежными средствами, недвижимым имуществом, земельными участками, ценными бумагами. Кроме того, возможен вклад, сделанный нематериальным активом, результатом интеллектуальной деятельности. Есть, безусловно, ограничения, связанные с оценкой/переоценкой любого вклада как материального, так и нематериального.

С этим связано и еще отличие, которое, возможно, свидетельствует об уровне доверия к организациям, формирующим эндаумент. Российский закон обязывает передавать сформированный целевой капитал в управляющую компанию в течение двух месяцев с момента завершения формирования и в течение 30 дней в случае пополнения такового, и несмотря на то что ответственность за выбор компании лежит на собственнике целевого капитала, в конечном счете от профессионализма компании зависит доход, который будет получен от доверительного управления. В зарубежном законодательстве нет нормы, обязывающей передать эндаумент в управление специализирующейся на этом компании, вся ответственность возложена на управляющий совет/совет директоров, которые вправе самостоятельно выбрать способ управления эндаументом, лично или с помощью нанятых специалистов, анализируя риски и возможности.

В целом, необходимо отметить, что ФЗ «О ЦК» работает, он подвергался изменениям всего три раза за прошедшее десятилетие. Это свидетельствует как минимум о двух тенденциях в этой области: развитие института целевого капитала поступательно и осторожно формирует правоприменительную практику, основываясь на нормах закона, которые в свое время были написаны для профессионалов и немного «на вырост».

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О ПОРЯДКЕ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Принят
Государственной Думой
22 декабря 2006 года

Одобен
Советом Федерации
27 декабря 2006 года

Список изменяющих документов
(в ред. Федеральных законов от 25.11.2009 № 281-ФЗ,
от 21.11.2011 № 327-ФЗ, от 21.11.2011 № 328-ФЗ,
от 28.07.2012 № 134-ФЗ, от 23.07.2013 № 251-ФЗ)

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

СТАТЬЯ 1. ПРЕДМЕТ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСТОЯЩЕГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при формировании, пополнении и расформировании целевого капитала некоммерческих организаций, при доверительном управлении имуществом, составляющим целевой капитал некоммерческих организаций, при использовании доходов, полученных от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал некоммерческих организаций, а также определяет особенности правового положения некоммерческих организаций, формирующих целевой капитал. Особенности формирования целевого капитала некоммерческих организаций за счет бюджетных средств и особенности доверительного управления им в этом случае могут устанавливаться иными федеральными законами.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 № 328-ФЗ)

2. Действие настоящего Федерального закона не распространяется на отношения, связанные с получением некоммерческими организациями пожертвований, а также с приносящей доход деятельностью некоммерческих организаций, если некоммерческие организации не формируют целевой капитал.

СТАТЬЯ 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ЗАКОНЕ

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) целевой капитал некоммерческой организации (далее также — целевой капитал) — часть имущества некоммерческой организации, которая формируется и пополняется за счет пожертвований, внесенных в порядке и в целях, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, и (или) за счет имущества, полученного по завещанию, а также за счет неиспользованного дохода от доверительного управления указанным имуществом и передана некоммерческой организацией в доверительное управление управляющей компании в целях получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности такой некоммерческой организации или иных некоммерческих организаций, в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

(п. 1 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 № 328-ФЗ)

2) доход от целевого капитала — доход от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, а также часть имущества, составляющего целевой капитал, определяемая в соответствии с настоящим Федеральным законом, которые передаются получателям дохода от целевого капитала;

3) доход от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, — сумма, определяемая как увеличение стоимости чистых активов в результате доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, за отчетный период;

4) некоммерческая организация — собственник целевого капитала — некоммерческая организация, созданная в организационно-правовой форме фонда, автономной некоммерческой организации, общественной организации, общественного фонда или религиозной организации;

5) специализированная организация управления целевым капиталом (далее — специализированная организация) — некоммерческая организация — собственник целевого капитала, созданная в организационно-правовой форме фонда исключительно для формирования целевого капитала, использования, распределения дохода от целевого капитала в пользу иных получателей дохода от целевого капитала в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом;

6) жертвователи — физические лица или юридические лица, осуществляющие пожертвования некоммерческим организациям, предусмотренным настоящим Федеральным законом, на формирование или пополнение целевого капитала посредством передачи в собственность некоммерческих организаций денежных средств, ценных бумаг, недвижимого имущества;

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

7) получатели дохода от целевого капитала — некоммерческие организации, за исключением государственных корпораций, политических партий и общественных движений. Получателем дохода от целевого капитала некоммерческой организации — собственника целевого капитала, не являющейся специализированной организацией, является только данная некоммерческая организация;

8) управляющая компания — акционерное общество, общество с ограниченной (дополнительной) ответственностью, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации и имеющие лицензию на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами или лицензию на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами.

СТАТЬЯ 3. ЦЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОХОДА ОТ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

1. Формирование целевого капитала и использование дохода от целевого капитала могут осуществляться в целях использования в сфере образования, науки, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), искусства, архивного дела, социальной помощи (поддержки), охраны окружающей среды, оказания гражданам бесплатной юридической помощи и осуществления их правового просвещения, а также в целях функционирования общероссийского обязательного общедоступного телеканала общественного телевидения.

(в ред. Федеральных законов от 21.11.2011 N 328-ФЗ, от 28.07.2012 N 134-ФЗ)

2. Формирование целевого капитала и использование, распределение дохода от целевого капитала на иные цели, за исключением предусмотренных настоящей статьей целей, не допускаются.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

3. Специализированная организация вправе использовать на административно-управленческие расходы, связанные с формированием и пополнением целевого капитала, с осуществлением деятельности, финансируемой за счет дохода от целевого капитала, не более 15 процентов суммы дохода от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, или не более 10 процентов суммы поступившего за отчетный год дохода от целевого капитала. Такими расходами являются, в частности, оплата аренды помещений, зданий и сооружений, расходы на приобретение основных средств и расходных материалов, расходы на проведение аудита, выплату заработной платы работникам некоммерческой организации, расходы на управление некоммерческой организацией или ее отдельными структурными подразделениями, расходы на приобретение услуг по управлению некоммерческой организацией или ее отдельными структурными подразделениями.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

ГЛАВА 2. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ПОПОЛНЕНИЯ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

СТАТЬЯ 4. ФОРМИРОВАНИЕ И ПОПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

1. Целевой капитал некоммерческой организации формируется и пополняется за счет денежных средств в валюте Российской Федерации либо иностранной валюте на основании договоров пожертвова-

ния или завещаний в соответствии с нормами гражданского законодательства о дарении или о наследовании с учетом особенностей, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

(часть 1 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

2. Некоммерческая организация не вправе передавать на формирование своего целевого капитала (пополнение своего сформированного целевого капитала) собственное имущество, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

3. Договором пожертвования, заключенным между жертвователем и некоммерческой организацией, или завещанием может быть предусмотрена передача для пополнения сформированного целевого капитала ценных бумаг, соответствующих критериям, установленным частями 1 и 2 статьи 15 настоящего Федерального закона, и (или) недвижимого имущества в соответствии с условиями договора пожертвования или завещанием.

(часть 3 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

3.1. В случае, предусмотренном частью 3 настоящей статьи, в договоре пожертвования должна быть определена сумма первоначальной оценки имущества, передаваемого для пополнения сформированного целевого капитала. Для целей настоящего Федерального закона первоначальная оценка в отношении недвижимого имущества признается равной рыночной стоимости такого имущества, определенной на основании данных об оценке такого имущества, проведенной независимым оценщиком в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, в отношении ценных бумаг, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, признается равной средневзвешенной цене, сложившейся на данном рынке по результатам торгов организатора торговли на рынке ценных бумаг на дату, предшествующую дате заключения договора пожертвования, в отношении иных ценных бумаг признается равной рыночной стоимости таких ценных бумаг, определенной на дату, предшествующую дате заключения договора пожертвования, на основании данных об оценке таких ценных бумаг, проведенной независимым оценщиком в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

(часть 3.1 введена Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

3.2. При получении некоммерческой организацией на пополнение целевого капитала ценных бумаг, соответствующих критериям, установленным частями 1 и 2 статьи 15 настоящего Федерального закона, и (или) недвижимого имущества в соответствии с завещанием некоммерческая организация определяет сумму первоначальной оценки такого имущества в порядке, аналогичном порядку, установленному частью 3.1 настоящей статьи, на день открытия наследства.

(часть 3.2 введена Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

4. Если договором пожертвования не определены конкретное назначение и (или) цели использования дохода от целевого капитала, срок, на который формируется целевой капитал, а также если договором пожертвования со специализированной организацией не определены получатели дохода от целевого капитала, то конкретное назначение и (или) цели использования дохода от целевого капитала, срок, на который формируется целевой капитал, и получатели дохода от целевого капитала определяются советом по использованию целевого капитала некоммерческой организации, с которой заключен договор пожертвования, в порядке, определенном настоящим Федеральным законом и уставом некоммерческой организации.

5. Если в завещании в качестве наследника денежных средств, предназначенных для формирования или пополнения целевого капитала, определена конкретная некоммерческая организация, но не определены конкретное назначение и (или) цели использования дохода от целевого капитала, срок, на который формируется целевой капитал, а также если в качестве наследника определена специализированная организация, но не определены получатели дохода от целевого капитала, то конкретное назначение и (или) цели использования дохода от целевого капитала определяются советом по использованию целевого капитала некоммерческой организации, являющейся наследником по завещанию, в порядке, определенном настоящим Федеральным законом и уставом некоммерческой организации.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

6. Если в договоре пожертвования или завещании отсутствует указание на то, что денежные средства передаются на формирование целевого капитала или денежные средства, ценные бумаги, недвижимое имуще-

ство передаются на пополнение целевого капитала, отношения, возникающие по поводу такого имущества, регулируются другими федеральными законами.

(часть 6 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

7. Целевой капитал должен иметь индивидуальное обозначение, идентифицирующее его по отношению к иным целевым капиталам.

(часть 7 введена Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

8. Некоммерческая организация — собственник целевого капитала вправе осуществлять формирование целевого капитала за счет процентов от размещения на депозитных счетах в кредитных организациях денежных средств, полученных на формирование целевого капитала в соответствии с настоящим Федеральным законом.

(часть 8 введена Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

9. Некоммерческая организация — собственник целевого капитала вправе осуществлять пополнение целевого капитала за счет:

1) указанного в части 5 статьи 13 настоящего Федерального закона неиспользованного дохода от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал;

2) процентов от размещения на депозитных счетах в кредитных организациях денежных средств, полученных на формирование и (или) пополнение целевого капитала или возвращенных управляющей компанией в связи с прекращением действия договора доверительного управления имуществом;

3) дивидендов, процентного (купонного) дохода, иных доходов по ценным бумагам, полученным на пополнение целевого капитала или возвращенным управляющей компанией в связи с прекращением действия договора доверительного управления имуществом, при условии выплаты таких доходов эмитентом ценных бумаг и соблюдения установленных настоящим Федеральным законом сроков передачи такого имущества в доверительное управление управляющей компании.

(часть 9 введена Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

СТАТЬЯ 5. ПРАВА ЖЕРТВОВАТЕЛЕЙ

1. Жертвователю, его наследники или иные правопреемники вправе получать от некоммерческой организации — собственника целевого капитала информацию о формировании целевого капитала, в который жертвователем были внесены денежные средства, или о пополнении целевого капитала, в который жертвователем были внесены денежные средства, ценные бумаги, недвижимое имущество, а также о доходе от доверительного управления таким целевым капиталом, об использовании дохода от такого целевого капитала в сроки и в порядке, которые установлены настоящим Федеральным законом и договором пожертвования.

(часть 1 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

2. Жертвователю, его наследники или иные правопреемники вправе требовать отмены пожертвования, если такое пожертвование, переданное на формирование или пополнение целевого капитала, используется не в соответствии с назначением, указанным в договоре пожертвования, или если изменение этого назначения было осуществлено с нарушением правил, предусмотренных пунктом 4 статьи 582 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в случае нецелевого использования дохода от целевого капитала.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

3. Жертвователю, его наследники или иные правопреемники вправе требовать отмены пожертвования, переданного на формирование или пополнение целевого капитала, только после направления некоммерческой организации, с которой заключен договор пожертвования, в письменной форме предупреждения о необходимости использования пожертвования, в соответствии с назначением, указанным в договоре пожертвования, или необходимости устранения в разумный срок нарушений, предусмотренных пунктом 4 статьи 582 Гражданского кодекса Российской Федерации, или необходимости целевого использования дохода от целевого капитала.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

4. Размер требований жертвователя, его наследников или иных правопреемников к некоммерческой организации, с которой заключен договор пожертвования, в случае отмены пожертвования не может превы-

шать сумму пожертвования либо в случае невозможности возврата ценных бумаг, недвижимого имущества в натуре, сумму первоначальной оценки указанного имущества.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

5. Издержки, связанные с отменой пожертвования, несет некоммерческая организация — собственник целевого капитала за счет имущества, составляющего целевой капитал, или в случае недостаточности такого имущества за счет иного принадлежащего ей имущества.

(часть 5 введена Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

СТАТЬЯ 6. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ — СОБСТВЕННИКАМ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

1. Некоммерческая организация, формирующая целевой капитал, обязана создать совет по использованию целевого капитала. До утверждения высшим органом управления некоммерческой организации численного и персонального состава совета по использованию целевого капитала некоммерческая организация не вправе передавать денежные средства в доверительное управление.

2. Некоммерческая организация — собственник целевого капитала, за исключением специализированной организации, вправе осуществлять только определенные Правительством Российской Федерации виды платной деятельности.

3. Специализированная организация вправе осуществлять деятельность, связанную исключительно с формированием и пополнением целевого капитала, использованием дохода от целевого капитала, распределением такого дохода в пользу иных получателей дохода от целевого капитала, в порядке, установленном настоящим Федеральным законом. Источниками формирования имущества специализированной организации могут являться имущество, полученное на формирование и пополнение целевого капитала, доход от целевого капитала, регулярные и единовременные поступления от учредителей специализированной организации, добровольные имущественные взносы, а также имущество, полученное по договорам пожертвования или в порядке наследования на цели, не связанные с формированием целевого капитала, и иные не запрещенные федеральными законами поступления.

(часть 3 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

4. Некоммерческая организация вправе сформировать несколько целевых капиталов на основании отдельных договоров пожертвования, завещаний, а также в случае, если договором пожертвования, завещанием определены различные цели формирования целевого капитала.

5. Некоммерческая организация обязана вести обособленный бухгалтерский учет всех операций, связанных с получением имущества на формирование и пополнение целевого капитала, передачей имущества, составляющего целевой капитал, в доверительное управление управляющей компании, с использованием дохода от целевого капитала, распределением такого дохода в пользу иных получателей дохода от целевого капитала.

(часть 5 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

5.1. Для осуществления расчетов, связанных с получением денежных средств на формирование и пополнение целевого капитала, их передачей в доверительное управление управляющей компании, использованием дохода от целевого капитала, распределением такого дохода в пользу иных получателей дохода от целевого капитала, некоммерческая организация открывает отдельный банковский счет. Для учета прав на ценные бумаги, переданные на пополнение целевого капитала, до их передачи в доверительное управление, а также для учета прав на ценные бумаги, входящие в состав целевого капитала, при возврате имущества управляющей компанией некоммерческая организация открывает отдельные лицевые счета в реестре владельцев ценных бумаг или отдельные счета депо в депозитарии, осуществляющем учет прав на такие ценные бумаги, с указанием индивидуального обозначения, идентифицирующего целевой капитал.

(часть 5.1 введена Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

6. Годовая бухгалтерская отчетность некоммерческой организации, связанная с формированием и пополнением целевого капитала, использованием, распределением дохода от целевого капитала, подлежит ежегодному обязательному аудиту, если балансовая стоимость имущества, составляющего целевой капитал, превышает на конец отчетного года 20 миллионов рублей.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

7. Некоммерческая организация, сформировавшая несколько целевых капиталов, обязана вести бухгалтерский учет всех операций, связанных с получением имущества на формирование и (или) пополнение целевых капиталов, передачей имущества, составляющего целевые капиталы, в доверительное управление управляющей компании или управляющим компаниям, использованием, распределением доходов от целевых капиталов, в отношении каждого целевого капитала отдельно.

(часть 7 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

8. Некоммерческая организация не вправе пользоваться и распоряжаться имуществом, полученным по договору пожертвования или по завещанию на формирование или пополнение целевого капитала либо возвращенным управляющей компанией в связи с прекращением действия договора доверительного управления имуществом, до его передачи в доверительное управление управляющей компании, за исключением размещения денежных средств на депозитных счетах в кредитных организациях, возврата пожертвований жертвователям в соответствии с частью 12 настоящей статьи, использования части поступающих пожертвований в соответствии с частями 8.1 и 8.2 настоящей статьи.

(часть 8 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

8.1. Специализированная организация вправе использовать на административно-управленческие расходы, указанные в части 3 статьи 3 настоящего Федерального закона, не более пяти процентов суммы пожертвований, поступивших на формирование и (или) пополнение целевого капитала, если это предусмотрено договором пожертвования.

(часть 8.1 введена Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

8.2. Не являющаяся специализированной организацией некоммерческая организация — собственник целевого капитала вправе использовать по назначению и на цели использования дохода от целевого капитала, которые определены жертвователем, или, если договором пожертвования не определены конкретные назначение и (или) цели использования дохода от целевого капитала, по назначению и на цели, которые определены советом по использованию целевого капитала, не более пяти процентов суммы пожертвований, поступивших на формирование и (или) пополнение целевого капитала, если это предусмотрено договором пожертвования.

(часть 8.2 введена Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

9. В течение двух месяцев со дня, когда сумма полученных некоммерческой организацией денежных средств на формирование целевого капитала составит 3 миллиона рублей, некоммерческая организация обязана передать денежные средства в доверительное управление управляющей компании. Со дня передачи таких денежных средств в доверительное управление управляющей компании целевой капитал считается сформированным.

9.1. Некоммерческая организация вправе передать денежные средства, полученные на формирование одного целевого капитала, в доверительное управление только одной управляющей компании. Некоммерческая организация, сформировавшая несколько целевых капиталов, вправе передать их в доверительное управление управляющей компании или управляющим компаниям.

(часть 9.1 введена Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

10. Если после передачи денежных средств в доверительное управление управляющей компании в пользу некоммерческой организации будут сделаны дополнительные пожертвования в виде денежных средств на формирование целевого капитала или на пополнение сформированного целевого капитала, такие денежные средства некоммерческая организация обязана передать в доверительное управление управляющей компании в течение 30 дней со дня их получения. При получении ценных бумаг, недвижимого имущества на пополнение целевого капитала в соответствии с частью 3 статьи 4 настоящего Федерального закона некоммерческая организация обязана передать это имущество в доверительное управление управляющей компании в течение 30 дней со дня перехода к такой некоммерческой организации права собственности на это имущество.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

11. Минимальный срок, на который формируется целевой капитал, составляет 10 лет, если иное не установлено настоящим Федеральным законом.

12. Если в течение одного года со дня поступления на банковский счет некоммерческой организации первого пожертвования на формирование целевого капитала общая сумма поступивших пожертвований не пре-

высит 3 миллиона рублей или если в течение этого срока не создан совет по использованию целевого капитала, некоммерческая организация не вправе передать указанные пожертвования в доверительное управление. В этом случае целевой капитал не формируется и некоммерческая организация до окончания финансового года, в котором истек срок формирования целевого капитала, обязана возратить поступившие денежные средства жертвователю, если договором пожертвования не предусмотрено иное или если денежные средства получены некоммерческой организацией в порядке наследования.

13. Некоммерческая организация обязана предоставить жертвователю, его наследникам или иным правопреемникам информацию, предусмотренную частью 1 статьи 5 настоящего Федерального закона, в сроки и в порядке, которые установлены настоящим Федеральным законом и договором пожертвования.

(часть 13 введена Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

СТАТЬЯ 7. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПОЛУЧАТЕЛЮ ДОХОДА ОТ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

1. Расходы получателя дохода от целевого капитала, финансируемые за счет дохода от целевого капитала, и расходы, финансируемые из других источников, подлежат отдельному бухгалтерскому учету.

2. Бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность не являющегося собственником целевого капитала получателя дохода от целевого капитала подлежат обязательному ежегодному аудиту в части использования дохода от целевого капитала, если размер финансирования этого получателя дохода от целевого капитала за счет дохода от целевого капитала в течение отчетного года составляет более 5 миллионов рублей.

СТАТЬЯ 8. ВЫСШИЙ ОРГАН УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ — СОБСТВЕННИКА ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

1. Высший орган управления некоммерческой организации — собственника целевого капитала формируется в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

2. К полномочиям высшего органа управления некоммерческой организации — собственника целевого капитала наряду с установленными иными федеральными законами полномочиями относятся также:

- 1) принятие решения о формировании, расформировании целевого капитала;
- 2) определение целей, для достижения которых некоммерческая организация вправе сформировать целевой капитал;
- 3) утверждение годового отчета и годовой бухгалтерской отчетности о формировании и пополнении целевого капитала, об использовании, о распределении дохода от целевого капитала;

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

4) утверждение финансового плана использования, распределения дохода от целевого капитала (далее — финансовый план некоммерческой организации) и внесение изменений в такой финансовый план;

5) определение управляющей компании и аудиторской организации;

6) принятие решения о публичном сборе денежных средств и утверждение стандартной формы договора пожертвования, заключаемого с жертвователями при публичном сборе денежных средств на формирование целевого капитала в случае, предусмотренном частью 1 статьи 11 настоящего Федерального закона, или на пополнение сформированного целевого капитала;

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 134-ФЗ)

7) утверждение численного и персонального состава совета по использованию целевого капитала;

8) иные вопросы, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

СТАТЬЯ 9. СОВЕТ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

1. Некоммерческая организация — собственник целевого капитала обязана создать совет по использованию целевого капитала. Порядок формирования совета по использованию целевого капитала и его полномочия определяются учредительными документами некоммерческой организации в соответствии с настоящим Федеральным законом.

2. В специализированной организации функции совета по использованию целевого капитала осуществляет попечительский совет, порядок формирования и деятельности которого определяется уставом специализи-

рованной организации в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами настоящего Федерального закона, регулирующими деятельность совета по использованию целевого капитала.

3. Некоммерческая организация, сформировавшая несколько целевых капиталов, вправе создать совет по использованию каждого целевого капитала.

4. К полномочиям совета по использованию целевого капитала относятся:

1) предварительное согласование финансового плана некоммерческой организации и изменений в него;

2) определение назначения и целей использования дохода от целевого капитала, а также получателей дохода от целевого капитала, срока, на который сформирован целевой капитал, объема выплат за счет дохода от целевого капитала, периодичности и порядка их осуществления в случаях, если договором пожертвования или завещанием не определены указанные условия;

3) предварительное одобрение стандартной формы договора пожертвования, заключаемого с жертвователями при публичном сборе денежных средств на формирование целевого капитала в случае, предусмотренном частью 1 статьи 11 настоящего Федерального закона, или на пополнение целевого капитала;

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 134-ФЗ)

4) утверждение внутреннего документа, определяющего порядок осуществления контроля за выполнением финансового плана некоммерческой организации, в том числе порядок и сроки рассмотрения поступающих жалоб, обращений и заявлений, формы и сроки представления отчетных документов;

5) подготовка предложений о полномочиях совета по использованию целевого капитала и их представление в высший орган управления некоммерческой организации для утверждения;

6) контроль за выполнением финансового плана некоммерческой организации и подготовка предложений о внесении в него изменений;

6.1) одобрение договора пожертвования, на основании которого на пополнение целевого капитала передаются ценные бумаги, недвижимое имущество, и решения о принятии наследства, в составе которого на пополнение целевого капитала передаются по завещанию ценные бумаги, недвижимое имущество;

(п. 6.1 введен Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

7) иные предусмотренные настоящим Федеральным законом и уставом некоммерческой организации полномочия.

5. Совет по использованию целевого капитала формируется из числа представителей некоммерческой организации — собственника целевого капитала, представителей получателей дохода от целевого капитала, жертвователей (их представителей), граждан и представителей юридических лиц, имеющих заслуги перед обществом, авторитет и (или) достижения в области деятельности, соответствующей целям деятельности некоммерческой организации. В состав совета по использованию целевого капитала не могут входить два и более лица, являющиеся представителями одного юридического лица или представителями разных юридических лиц, являющихся аффилированными лицами. Данное ограничение не распространяется на представителей некоммерческой организации — собственника целевого капитала. Представители некоммерческой организации — собственника целевого капитала могут составлять не более одной трети состава совета по использованию целевого капитала.

6. Жертвователь, размер пожертвования которого составляет более 10 процентов балансовой стоимости имущества, составляющего целевой капитал, на последнюю отчетную дату, вправе потребовать включить себя или своего представителя в состав совета по использованию целевого капитала. В этом случае высший орган управления некоммерческой организации обязан принять решение о включении такого жертвователя или его представителя в состав совета по использованию целевого капитала в течение одного месяца со дня получения соответствующего требования жертвователя при условии, что такое включение не противоречит части 5 настоящей статьи.

7. Некоммерческая организация — собственник целевого капитала не вправе осуществлять выплату вознаграждения членам совета по использованию целевого капитала за выполнение ими возложенных на них функций.

8. Заседание совета по использованию целевого капитала правомочно, если на указанном заседании присутствует более половины членов этого совета. Решение совета по использованию целевого капитала принимается большинством голосов членов, присутствующих на данном заседании.

СТАТЬЯ 10. РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ — СОБСТВЕННИКА ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

1. Реорганизация и ликвидация некоммерческой организации — собственника целевого капитала осуществляются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2. Некоммерческая организация — собственник целевого капитала не может быть реорганизована в хозяйственное товарищество или общество.

3. При ликвидации некоммерческой организации — собственника целевого капитала имущество, составляющее целевой капитал, используется на цели, определенные договором пожертвования или завещанием, а в случаях, если договором пожертвования или завещанием такие цели не определены, — на цели, определенные решением совета по использованию целевого капитала.

СТАТЬЯ 11. ПУБЛИЧНЫЙ СБОР ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА И ЕГО ПОПОЛНЕНИЕ

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 134-ФЗ)

1. Некоммерческая организация вправе объявить о публичном сборе денежных средств на пополнение сформированного целевого капитала, при этом некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией и созданная для осуществления функций учредителя, редакции и вещателя общероссийского обязательного общедоступного телеканала общественного телевидения, вправе объявить о публичном сборе денежных средств также на формирование целевого капитала (далее также — публичный сбор денежных средств).

(часть 1 в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 134-ФЗ)

2. Публичный сбор денежных средств осуществляется на основании стандартной формы договора пожертвования, предварительно одобренной советом по использованию целевого капитала и утвержденной высшим органом управления некоммерческой организации.

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 134-ФЗ)

3. Наряду с предметом договора в стандартной форме договора пожертвования должны быть указаны:

- 1) цели, для достижения которых будет использоваться доход от целевого капитала;
- 2) порядок распоряжения целевым капиталом при его расформировании в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- 3) номер банковского счета некоммерческой организации, на который могут перечисляться пожертвования;
- 4) адрес сайта в сети Интернет, используемого некоммерческой организацией для размещения информации, предусмотренной настоящим Федеральным законом.

4. При публичном сборе денежных средств жертвователи принимают условия стандартной формы договора пожертвования только путем присоединения к такому договору в целом. Жертвователи — физические лица могут заключать такой договор путем перечисления денежных средств на указанный в стандартной форме договора пожертвования банковский счет.

5. В случае публичного сбора денежных средств некоммерческая организация обязана обеспечить свободный доступ любым заинтересованным лицам к ознакомлению со следующими документами и информацией:

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 134-ФЗ)

- 1) с уставом некоммерческой организации и документом, подтверждающим факт внесения записи о некоммерческой организации в единый государственный реестр юридических лиц;
- 2) со сведениями об адресе (месте нахождения) постоянно действующего исполнительного органа некоммерческой организации;
- 3) со стандартной формой договора пожертвования, утвержденной высшим органом управления некоммерческой организации;
- 4) с финансовым планом некоммерческой организации;
- 5) со сведениями о численном и персональном составе совета по использованию целевого капитала;

6) со сведениями об управляющей компании и аудиторской организации с указанием их наименований, адресов (места нахождения) их постоянно действующих исполнительных органов;

7) с информацией о величине административно-управленческих расходов некоммерческой организации, о доле указанных расходов, финансируемых за счет дохода от целевого капитала в соответствии с настоящим Федеральным законом;

8) с отчетом о формировании целевого капитала и об использовании, о распределении дохода от целевого капитала за три последних отчетных года или, если с момента формирования целевого капитала прошло менее трех лет, за каждый заверченный отчетный год с момента его формирования.

5.1. В случае публичного сбора денежных средств на формирование целевого капитала в соответствии с частью 1 настоящей статьи некоммерческая организация обеспечивает свободный доступ к ознакомлению с документами и информацией, указанными в пунктах 4, 6 — 8 части 5 настоящей статьи, после утверждения указанных документов и формирования указанной информации.

(часть 5.1 введена Федеральным законом от 28.07.2012 N 134-ФЗ)

6. Документы и информация, которые предусмотрены частью 5 настоящей статьи, размещаются некоммерческой организацией — собственником целевого капитала на сайте в сети Интернет в следующие сроки:

1) при объявлении о публичном сборе денежных средств на пополнение сформированного целевого капитала — одновременно с объявлением о публичном сборе денежных средств;

1.1) при объявлении о публичном сборе денежных средств на формирование целевого капитала в случае, предусмотренном частью 1 настоящей статьи, — одновременно с объявлением о публичном сборе денежных средств (за исключением документов и информации, указанных в пунктах 4, 6 — 8 части 5 настоящей статьи и размещаемых в соответствии с пунктом 2 настоящей части);

(п. 1.1 введен Федеральным законом от 28.07.2012 N 134-ФЗ)

2) при утверждении указанных документов или изменений, внесенных в них, либо формировании или изменении указанной информации после объявления о публичном сборе денежных средств — не позднее трех дней после дня утверждения соответствующего документа или после дня формирования или изменения соответствующей информации.

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 134-ФЗ)

СТАТЬЯ 12. ОТЧЕТНОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ — СОБСТВЕННИКА ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

1. Некоммерческая организация — собственник целевого капитала обязана не позднее шести месяцев после окончания отчетного года подготовить и утвердить годовой отчет о формировании и пополнении целевого капитала и об использовании, о распределении дохода от целевого капитала. В случае, если такой некоммерческой организацией сформировано несколько целевых капиталов, указанный годовой отчет готовится по каждому сформированному целевому капиталу.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

2. Годовой отчет о формировании и пополнении целевого капитала и об использовании, о распределении дохода от целевого капитала должен содержать в том числе следующую информацию:

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

1) о стоимости имущества, находящегося в доверительном управлении управляющей компании по договору доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, на конец отчетного года;

2) о сумме денежных средств, поступивших для формирования или пополнения целевого капитала за отчетный год;

2.1) о первоначальной оценке ценных бумаг, недвижимого имущества, поступивших на пополнение целевого капитала за отчетный год;

(п. 2.1 введен Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

3) о доходе от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, за отчетный год;

4) об использовании дохода от целевого капитала за отчетный год с указанием общей суммы денежных

средств, направленных на административно-управленческие расходы некоммерческой организации, а также общей суммы денежных средств, направленных получателям дохода от целевого капитала;

5) об общей сумме расходов управляющей компании, связанных с доверительным управлением имуществом, составляющим целевой капитал, за отчетный год, а также о размере вознаграждения, выплаченного управляющей компании, осуществляющей доверительное управление имуществом, составляющим целевой капитал;

6) о выявленных за отчетный год нарушениях при формировании и пополнении целевого капитала, а также при использовании, распределении дохода от целевого капитала.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

3. Годовой отчет о формировании и пополнении целевого капитала и об использовании, о распределении дохода от целевого капитала должен быть размещен некоммерческой организацией на сайте в сети Интернет, используемом некоммерческой организацией для размещения информации, предусмотренной настоящим Федеральным законом, в течение 10 дней с даты утверждения такого отчета или внесения в него изменений.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

СТАТЬЯ 13. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОХОДА ОТ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

1. Доход от целевого капитала должен использоваться в соответствии с целями, предусмотренными настоящим Федеральным законом, уставом некоммерческой организации — собственника целевого капитала, договором пожертвования или завещанием либо в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, решением совета по использованию целевого капитала. Специализированная организация передает доход от целевого капитала получателю дохода от целевого капитала на основании отдельного договора пожертвования, заключенного в соответствии с требованиями гражданского законодательства и с учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

2. Использование дохода от целевого капитала осуществляется некоммерческой организацией в соответствии с финансовым планом некоммерческой организации.

3. Финансовый план некоммерческой организации утверждается высшим органом управления некоммерческой организации после его предварительного согласования с советом по использованию целевого капитала. В случае, если целевой капитал некоммерческой организации сформирован за счет пожертвования одного жертвователя, финансовый план некоммерческой организации также должен быть согласован с данным жертвователем, если договором пожертвования не установлено иное. Финансовый план некоммерческой организации должен быть утвержден не позднее одного месяца с даты передачи имущества в доверительное управление.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

4. В доход от целевого капитала может включаться до 10 процентов балансовой стоимости имущества, составляющего целевой капитал, за отчетный год в случае, если это не запрещено договором пожертвования или завещанием и предусмотрено финансовым планом некоммерческой организации.

(часть 4 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

5. Специализированная организация вправе использовать на расходы, указанные в части 3 статьи 3 настоящего Федерального закона, и для передачи получателям дохода от целевого капитала, а не являющаяся специализированной организацией некоммерческая организация — собственник целевого капитала вправе использовать по назначению и на цели использования дохода от целевого капитала, которые определены жертвователем, или, если договором пожертвования не определены конкретные назначение и (или) цели использования дохода от целевого капитала, по назначению и на цели, которые определены советом по использованию целевого капитала, не весь полученный доход от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, при выполнении обязательств по договору пожертвования, завещания или в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, решения совета по использованию целевого капитала. При этом размер неиспользованного дохода от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, не может быть более 50 процентов такого дохода за два года подряд.

(часть 5 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

СТАТЬЯ 14. РАСФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

1. Целевой капитал подлежит расформированию в следующих случаях:

1) достижения целей или наступления условий, предусмотренных договором пожертвования, завещанием или в случаях, установленных настоящим Федеральным законом, решением совета по использованию целевого капитала;

2) истечения срока, на который был сформирован целевой капитал, в соответствии с договором пожертвования, завещанием или в случаях, установленных настоящим Федеральным законом, решением совета по использованию целевого капитала;

3) принятия решения о реорганизации некоммерческой организации — собственника целевого капитала, если некоммерческие организации, создаваемые в результате реорганизации, не соответствуют требованиям настоящего Федерального закона;

4) принятия решения о ликвидации некоммерческой организации — собственника целевого капитала;

5) если стоимость чистых активов в результате доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, снизилась по результатам трех следующих подряд завершенных отчетных лет более чем на 30 процентов без учета расходования денежных средств, предусмотренных частью 4 статьи 13 настоящего Федерального закона;

6) если стоимость чистых активов в результате доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, снизилась по результатам одного отчетного года более чем на 50 процентов без учета расходования денежных средств, предусмотренных частью 4 статьи 13 настоящего Федерального закона;

7) в иных предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях.

2. Решения, связанные с наступлением обстоятельств, предусмотренных частью 1 настоящей статьи, должны быть приняты в течение одного месяца с момента, когда стало известно о наступлении таких обстоятельств, а в случаях, предусмотренных пунктами 3 и 4 части 1 настоящей статьи, одновременно с принятием решения о реорганизации или ликвидации некоммерческой организации.

3. Целевой капитал подлежит расформированию по решению суда в случае неоднократных или грубых нарушений некоммерческой организацией — собственником целевого капитала требований настоящего Федерального закона. Требование о расформировании целевого капитала в указанных в настоящей части случаях может быть предъявлено в суд федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции в сфере регистрации некоммерческих организаций, а также жертвователем, его наследниками или иными правопреемниками.

4. Если договором пожертвования, завещанием или в случаях, установленных настоящим Федеральным законом, решением совета по использованию целевого капитала не определен порядок распоряжения имуществом, составляющим целевой капитал, в случае его расформирования, то при расформировании целевого капитала высший орган управления некоммерческой организации по согласованию с советом по использованию целевого капитала вправе принять одно из решений:

1) о передаче оставшейся части имущества, составлявшего целевой капитал, другой некоммерческой организации для формирования или пополнения сформированного целевого капитала;

2) об использовании оставшейся части имущества, составлявшего целевой капитал, на цели, определенные договором пожертвования, завещанием или в случаях, установленных настоящим Федеральным законом, решением совета по использованию целевого капитала, в соответствии с финансовым планом некоммерческой организации.

5. При расформировании целевого капитала в случаях, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, решения, предусмотренные частью 4 настоящей статьи, принимаются судом одновременно с решением о расформировании целевого капитала.

ГЛАВА 3. ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ, СОСТАВЛЯЮЩИМ ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ

СТАТЬЯ 15. ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ОПЕРАЦИЙ С ИМУЩЕСТВОМ, СОСТАВЛЯЮЩИМ ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ

1. Денежные средства, составляющие целевой капитал, в том числе иностранная валюта, могут быть размещены в:

1) государственные ценные бумаги Российской Федерации, государственные ценные бумаги субъектов Российской Федерации, облигации иных российских эмитентов;

2) акции российских эмитентов, созданных в форме открытых акционерных обществ;

3) государственные ценные бумаги иностранных государств, соответствующие требованиям, определяемым к долговым обязательствам иностранных государств, в которые могут размещаться средства Фонда национального благосостояния;

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

4) облигации и акции иных иностранных эмитентов;

5) ипотечные ценные бумаги, выпущенные в соответствии с законодательством Российской Федерации об ипотечных ценных бумагах;

6) инвестиционные паи закрытых паевых инвестиционных фондов, если правилами доверительного управления этими паевыми инвестиционными фондами предусматривается выплата дохода от доверительно-го управления не реже одного раза в год;

7) инвестиционные паи интервальных паевых инвестиционных фондов;

8) инвестиционные паи открытых паевых инвестиционных фондов;

9) объекты недвижимого имущества;

10) депозиты в рублях и иностранной валюте в кредитных организациях.

2. Размещение имущества, составляющего целевой капитал, в указанные в части 1 настоящей статьи ценные бумаги (за исключением инвестиционных паев открытых паевых инвестиционных фондов) может осуществляться только, если такие ценные бумаги обращаются на организованном рынке ценных бумаг, или в ценные бумаги, предусмотренные пунктом 1 части 1 настоящей статьи, если они специально выпущены Правительством Российской Федерации для размещения средств институциональных инвесторов.

3. Управление имуществом, составляющим целевой капитал, должно осуществляться управляющей компанией на основании договора доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал.

4. Для осуществления расчетов, связанных с доверительным управлением имуществом, составляющим целевой капитал, открывается отдельный банковский счет, а для учета прав на ценные бумаги, составляющие целевой капитал, открываются отдельные лицевые счета в реестре владельцев ценных бумаг или отдельные счета депо в депозитарии, осуществляющем учет прав на такие ценные бумаги. Такие счета, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации, открываются на имя управляющей компании с указанием на то, что она действует в качестве доверительного управляющего имуществом, составляющим целевой капитал, а также с указанием наименования некоммерческой организации, передавшей имущество, составляющее целевой капитал, в доверительное управление, и индивидуального обозначения, идентифицирующего целевой капитал.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

5. Управляющая компания при осуществлении доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, не вправе:

1) зачислять денежные средства, не являющиеся имуществом, составляющим целевой капитал, на отдельный банковский счет, предназначенный для осуществления расчетов, связанных с доверительным управлением имуществом, составляющим целевой капитал;

2) осуществлять списание или выдачу денежных средств с отдельного банковского счета, предназначенного для расчетов, связанных с доверительным управлением имуществом, составляющим целевой капитал, а также с использованием дохода от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, в иных целях, чем цели, установленные настоящим Федеральным законом;

3) приобретать имущество, которое в соответствии с настоящим Федеральным законом не может быть включено в состав целевого капитала;

4) заключать на безвозмездной основе сделки с имуществом, составляющим целевой капитал и находящимся в доверительном управлении;

5) предоставлять займы за счет имущества, составляющего целевой капитал, а также за счет дохода от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал;

6) использовать имущество, составляющее целевой капитал, в качестве обеспечения исполнения своих обязательств, обязательств некоммерческой организации — собственника целевого капитала или обязательств третьих лиц, за исключением обязательств, непосредственно связанных с доверительным управлением имуществом, составляющим целевой капитал;

7) приобретать за счет денежных средств, входящих в состав целевого капитала, ценные бумаги, эмитентами которых являются управляющая компания, аудиторская организация, с которой заключен договор об обслуживании, или их аффилированные лица, за исключением случаев, если указанные ценные бумаги обращаются на рынке ценных бумаг;

8) приобретать за счет денежных средств, входящих в состав целевого капитала, ценные бумаги эмитентов, в отношении которых осуществляются меры досудебной санации или введена процедура несостоятельности (банкротства) (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство);

9) приобретать за счет денежных средств, входящих в состав целевого капитала, имущество управляющей компании, а также имущество иных лиц, указанных в пунктах 7 и 8 настоящей части.

(п. 9 введен Федеральным законом от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

6. При доверительном управлении имуществом, составляющим целевой капитал, заключение договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, допускается при условии соблюдения установленных нормативными актами Банка России требований, направленных на ограничение рисков.

(в ред. Федеральных законов от 25.11.2009 N 281-ФЗ, от 23.07.2013 N 251-ФЗ)

СТАТЬЯ 16. ДОГОВОР ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ, СОСТАВЛЯЮЩИМ ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ

1. По договору доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, некоммерческая организация — собственник целевого капитала передает денежные средства, полученные на формирование целевого капитала, и денежные средства, ценные бумаги, недвижимое имущество, полученные на пополнение целевого капитала, в доверительное управление доверительному управляющему — управляющей компании, а управляющая компания обязуется осуществлять доверительное управление имуществом, составляющим целевой капитал, в интересах данной некоммерческой организации.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

2. Учредителем доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, и выгодоприобретателем по договору доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, является некоммерческая организация — собственник целевого капитала.

3. Условия договора доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, должны соответствовать требованиям гражданского законодательства и настоящего Федерального закона. Наряду с условиями, предусмотренными Гражданским кодексом Российской Федерации, в договоре доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, должны быть также указаны требования к составу объектов управления и инвестиционная политика управляющей компании, которая будет реализовываться при выполнении этого договора, а также случаи или условия, при которых управляющая компания вправе продать или иным образом произвести отчуждение недвижимого имущества, составляющего целевой капитал.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

4. Имущество, поступившее в некоммерческую организацию на формирование или пополнение целевого капитала и переданное данной некоммерческой организацией в доверительное управление, и доход от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, не переходят в собственность управляющей компании. В случае продажи имущества, составляющего целевой капитал, денежные средства, полученные в счет оплаты указанного имущества, подлежат включению в имущество, составляющее целевой капитал.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

5. Управляющая компания осуществляет доверительное управление имуществом, составляющим целевой капитал, в соответствии с договором доверительного управления этим имуществом путем совершения любых

операций с имуществом, составляющим целевой капитал, а также осуществляет все права, удостоверенные ценными бумагами, составляющими целевой капитал, в том числе право голоса.

6. Управляющая компания совершает сделки с имуществом, составляющим целевой капитал, от своего имени, при этом указывая, что она действует в качестве доверительного управляющего. Это условие считается соблюденным, если при совершении сделок, не требующих письменного оформления, другая сторона информирована об их совершении доверительным управляющим в этом качестве, а в письменных документах после наименования доверительного управляющего сделана пометка «Д.У.» и указаны наименование некоммерческой организации — собственника целевого капитала и индивидуальное обозначение, идентифицирующее целевой капитал. При отсутствии указания на то, что управляющая компания действует в качестве доверительного управляющего, она обязывается перед третьими лицами лично и отвечает перед ними только принадлежащим ей имуществом.

7. Управляющая компания обязана вести отдельный учет по каждому переданному в доверительное управление целевому капиталу.

8. Если управляющая компания является доверительным управляющим нескольких целевых капиталов, сформированных одной некоммерческой организацией — собственником целевого капитала, для управления каждым целевым капиталом заключается отдельный договор.

9. Управляющая компания после завершения отчетного периода, определенного договором, но не реже одного раза в год обязана представить некоммерческой организации — собственнику целевого капитала отчет о своей деятельности по доверительному управлению имуществом, составляющим целевой капитал.

10. Доход от целевого капитала подлежит передаче некоммерческой организации — собственнику целевого капитала в течение 15 дней после завершения отчетного периода, если иной срок не предусмотрен договором доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал.

11. Управляющая компания осуществляет доверительное управление имуществом, составляющим целевой капитал, лично, за исключением случаев, установленных настоящей частью. Управляющая компания вправе поручить брокеру совершать от ее имени или от имени брокера сделки по отчуждению ценных бумаг, входящих в целевой капитал, или по приобретению ценных бумаг за счет имущества, составляющего целевой капитал, а также заключать опционные, фьючерсные и форвардные контракты, выполнение обязательств по которым должно осуществляться за счет имущества, составляющего целевой капитал. В иных случаях управляющая компания может поручить брокеру совершать от своего имени операции, необходимые для осуществления доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, если она уполномочена на это договором доверительного управления имуществом. Управляющая компания отвечает за действия избранных ею поверенного и комиссионера как за свои собственные.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

12. Договор доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, наряду со случаями, предусмотренными Гражданским кодексом Российской Федерации, прекращает действие вследствие:

1) приостановления действия выданной управляющей компании лицензии на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами или лицензии на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами либо аннулирования такой лицензии;

2) введения в отношении управляющей компании процедуры несостоятельности (банкротства) (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство).

13. Договор доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, прекращает действие со дня, когда управляющая компания узнала о принятии соответствующего решения, а в случае, если такое решение принимается судом, со дня вступления такого решения в законную силу.

14. Некоммерческая организация — собственник целевого капитала в одностороннем порядке вправе отказаться от договора доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, в случае:

1) несоблюдения управляющей компанией установленных настоящим Федеральным законом требований к порядку доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал;

2) принятия решения о расформировании целевого капитала;

3) в иных случаях, предусмотренных договором доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал.

15. По истечении срока действия договора доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, некоммерческая организация — собственник целевого капитала вправе принять решение о продлении срока действия указанного договора или о заключении договора доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, с другой управляющей компанией. В иных случаях целевой капитал считается расформированным.

(часть 15 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

16. Если действие договора доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, прекращается в связи с расформированием целевого капитала, денежные средства, составляющие такой капитал, подлежат передаче некоммерческой организации — собственнику целевого капитала в течение 10 рабочих дней со дня прекращения действия этого договора, а иное имущество должно быть продано управляющей компанией в течение шести месяцев со дня прекращения действия договора. Полученные денежные средства должны быть переданы некоммерческой организации — собственнику целевого капитала.

СТАТЬЯ 17. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

1. Управляющая компания при осуществлении деятельности по доверительному управлению имуществом, составляющим целевой капитал, обязана:

1) осуществлять управление имуществом, составляющим целевой капитал, исходя из необходимости обеспечения принципов надежности, ликвидности, доходности и диверсификации;

(п. 1 в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 328-ФЗ)

2) осуществлять расчет стоимости чистых активов, находящихся в доверительном управлении управляющей компании по договору доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, в порядке и сроки, которые установлены нормативными актами Банка России;

(в ред. Федерального закона от 23.07.2013 N 251-ФЗ)

3) нести установленную настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и договором доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, ответственность за соответствие доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, требованиям настоящего Федерального закона, иных федеральных законов и договора доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал;

4) ежегодно проводить аудит бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, которые связаны с доверительным управлением имуществом, составляющим целевой капитал, а также с выплатой дохода от целевого капитала, если балансовая стоимость находящегося в доверительном управлении управляющей компании имущества, составляющего целевой капитал, превышает на конец отчетного года 45 миллионов рублей;

5) представлять копию аудиторского заключения некоммерческой организации — собственнику целевого капитала;

6) уведомлять некоммерческую организацию — собственника целевого капитала о приостановлении действия лицензии на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами или лицензии на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами либо об аннулировании такой лицензии не позднее дня, следующего за днем, когда управляющая компания узнала о таком приостановлении либо об аннулировании, в форме и порядке, которые предусмотрены договором доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал;

7) уведомлять некоммерческую организацию — собственника целевого капитала об иных фактах и событиях, связанных с деятельностью по доверительному управлению имуществом, составляющим целевой капитал, в порядке и сроки, которые предусмотрены договором доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал;

8) разработать и соблюдать внутренний регламент совершения операций с имуществом, составляющим целевой капитал;

9) соблюдать иные предусмотренные настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, а также договором доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, требования.

2. Наряду с ограничениями, установленными статьей 15 настоящего Федерального закона, управляющая компания не вправе:

1) приобретать за счет имущества, составляющего целевой капитал, имущество своих аффилированных лиц, а также акционеров (участников) управляющей компании, которые не относятся к аффилированным лицам;

2) отчуждать имущество, входящее в состав целевого капитала, своим аффилированным лицам, а также акционерам (участникам) управляющей компании, которые не относятся к аффилированным лицам;

3) приобретать в свою собственность или собственность учредителей доверительного управления по иным заключенным управляющей компанией договорам доверительного управления имущество, составляющее целевой капитал;

4) отчуждать собственное имущество и находящееся в доверительном управлении управляющей компании по иным договорам доверительного управления имущество в состав целевого капитала.

3. Предусмотренные частью 2 настоящей статьи ограничения не распространяются на случаи совершения сделок с ценными бумагами на организованных торгах.

(в ред. Федерального закона от 21.11.2011 N 327-ФЗ)

СТАТЬЯ 18. РАСХОДЫ, СВЯЗАННЫЕ С ДОВЕРИТЕЛЬНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ ИМУЩЕСТВОМ, СОСТАВЛЯЮЩИМ ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ, И ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

1. Договором доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, должны быть предусмотрены размер вознаграждения управляющей компании или порядок его определения, порядок и сроки выплаты вознаграждения управляющей компании, а также порядок возмещения необходимых расходов, произведенных управляющей компанией при доверительном управлении имуществом, составляющим целевой капитал.

2. Возмещение необходимых расходов, связанных с доверительным управлением имуществом, составляющим целевой капитал, осуществляется за счет дохода от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал. В случае, если этого дохода недостаточно, возмещение таких расходов может осуществляться за счет дохода от целевого капитала. К необходимым расходам, связанным с доверительным управлением имуществом, составляющим целевой капитал, относятся в том числе расходы управляющей компании на ежегодный обязательный аудит бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, которые связаны с доверительным управлением имуществом, составляющим целевой капитал. Необходимые расходы, возмещаемые за счет дохода от целевого капитала, не могут превышать 1 процент такого дохода.

3. Вознаграждение управляющей компании выплачивается за счет дохода от доверительного управления имуществом, составляющим целевой капитал, полученного управляющей компанией за отчетный год, но не более 10 процентов такого дохода.

ГЛАВА 4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

СТАТЬЯ 19. ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ НАСТОЯЩЕГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

2. Положения настоящего Федерального закона, касающиеся некоммерческих организаций — собственников целевого капитала, не являющихся специализированными организациями, применяются со дня установления Правительством Российской Федерации перечня видов платной деятельности, которую вправе осуществлять некоммерческие организации — собственники целевого капитала.

Президент
Российской Федерации
В. ПУТИН

Москва, Кремль
30 декабря 2006 года
N 275-ФЗ



СПРАВКА ПО ФОНДАМ, ПРЕДСТАВЛЕННЫМ В ИЗДАНИИ

НАЗВАНИЕ ФОНДА	ГОД СОЗДАНИЯ	ОБЪЕМ СРЕДСТВ НА КОНЕЦ 2016 Г., РУБ.	САЙТ
ФОНД РАЗВИТИЯ МГИМО, МОСКВА	2007	1 МЛРД 500 МЛН	FUND.MGIMO.RU
ФОНД ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ДЛЯ ПОМОЩИ ХОСПИСАМ «ВЕРА» (ФОНД «ВЕРА»), МОСКВА	2007	500 МЛН	HOSPICEFUND.RU/ENDOWMENT
ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА (ТГУ), ТОМСК	2010	14 МЛН 723 ТЫС.	FOND.TSU.RU/
ФОНД РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	2011	360 МЛН	HERMITAGENDOWMENT.RU
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «ПЕТЕРГОФ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	2011	43 МЛН 333 ТЫС.	PETERHOFMUSEUM.RU/SUPPORT/FOND
ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ М.К. АММОСОВА (СВФУ), ЯКУТСК	2011	408 МЛН	S-VFU.RU/UNIVERSITET/O-VUZE/FOND-TSELEVOGO-KAPITALA
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОНД УПРАВЛЕНИЯ ЦЕЛЕВЫМ КАПИТАЛОМ «КАПИТАЛ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА», ПЕНЗА	2014	7 МЛН	PENZA.CAPITAL
ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ПЕРМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (ПГНИУ), ПЕРМЬ	2014	4 МЛН 315 ТЫС.	PSU.RU/UNIVERSITET/ENDOWMENT
ФОНД РАЗВИТИЯ ОМСКОГО ОБЛАСТНОГО МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМ. М.А. ВРУБЕЛЯ, ОМСК	2016	2 МЛН 200 ТЫС.	FOND.VRUBEL.RU
ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА РОССИЙСКОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ТЕАТРА (РАМТ), МОСКВА	2017	—	RAMT.RU/FRIENDS

В издании собраны примеры успешно работающих в России фондов целевых капиталов. Все они — участники программы Благотворительного фонда В. Потанина «Целевые капиталы: стратегия роста», стартовавшей в 2012 году. Проекты участников программы рассматриваются через призму актуальных вопросов, по каждому из которых дают профессиональные советы эксперты. В приложении опубликована действующая версия Закона о целевом капитале с комментариями юриста, а также словарь основных терминов и справочная информация. Издание будет полезно некоммерческим организациям, заинтересованным в создании и развитии целевого капитала.

Адрес Фонда: ул. Большая Якиманка, 9, Москва, 119180

Телефон: +7 (495) 974-30-17

fondpotanin.ru

facebook.com/potaninfoundation

vk.com/potaninfoundation

info@fondpotanin.ru

Авторы концепции, редакторы: Оксана Орачева, Алла Самолётова

Автор-составитель: Наталья Дорошева

Корректор: Мария Киселева

Дизайн и верстка: Наталья Дубровская

Цветокоррекция: Марина Богданова

Фото предоставлены пресс-службами фондов целевых капиталов.

Тираж 1 000 экз.

