



ГОРИЗОНТЫ БУДУЩЕГО

ИДЕЙНОЕ ЛИДЕРСТВО И ОТРАСЛЕВОЕ ВИЗИОНЕРСТВО
В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Материал подготовлен по результатам участия в мероприятии профессионального развития победителем конкурса «Исследовательские стажировки» Центра развития филантропии Благотворительного фонда Владимира Потанина

(1980 г.)
VUCA

(2020 г.)
BANI

V

VOLATILITY
(НЕСТАБИЛЬНОСТЬ)

U

UNCERTAINTY
(НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ)

C

COMPLEXITY
(СЛОЖНОСТЬ)

A

AMBIGUITY
(НЕОДНОЗНАЧНОСТЬ)

B

BRITTLE
(ХРУПКИЙ)

A

ANXIOUS
(ТРЕВОЖНЫЙ)

N

NONLINEAR
(НЕЛИНЕЙНЫЙ)

I

INCOMPREHENSIBLE
(НЕПОСТИЖИМЫЙ)

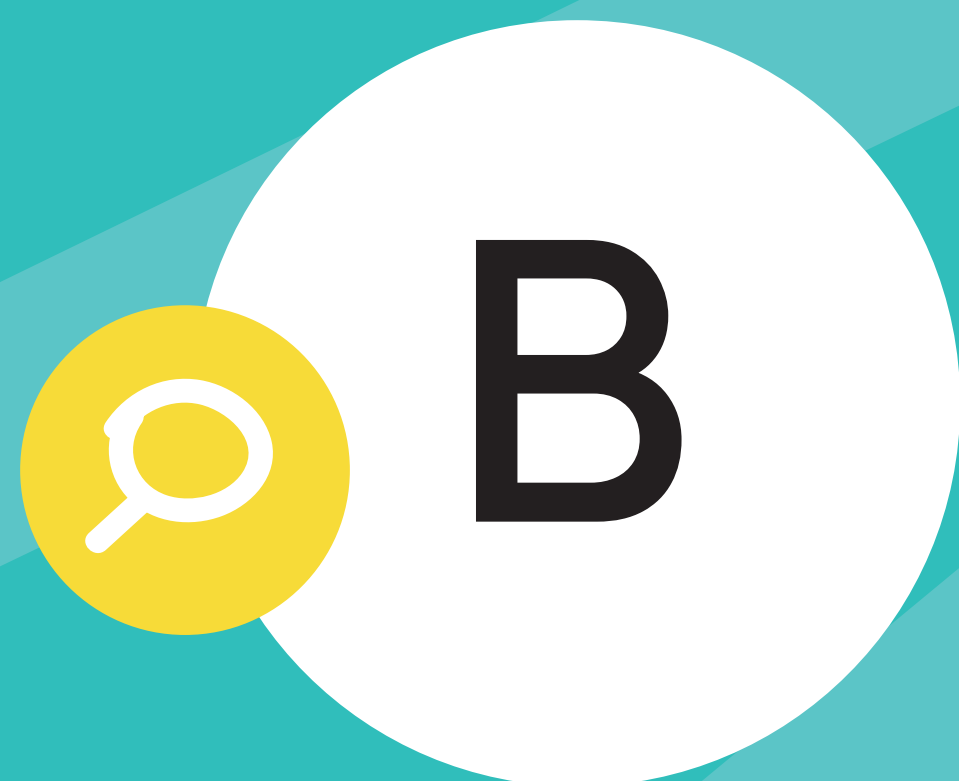


НА СМЕНУ VUCA-МИРУ ПРИШЕЛ BANI-МИР

Благотворительность будущего тесно связана с решением комплексных проблем. Ее приоритетная цель — создание и удержание пролонгированного социального эффекта. За последние годы концепция VUCA устарела. Интерпретировать современные реалии через концепт BANI — это продуктивный способ для оценки актуального состояния мира и реакций на него.

«МЯГКИЕ»

КОМПЕТЕНЦИИ
БУДУЩЕГО
ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ
ВЫЗОВОВ VANI



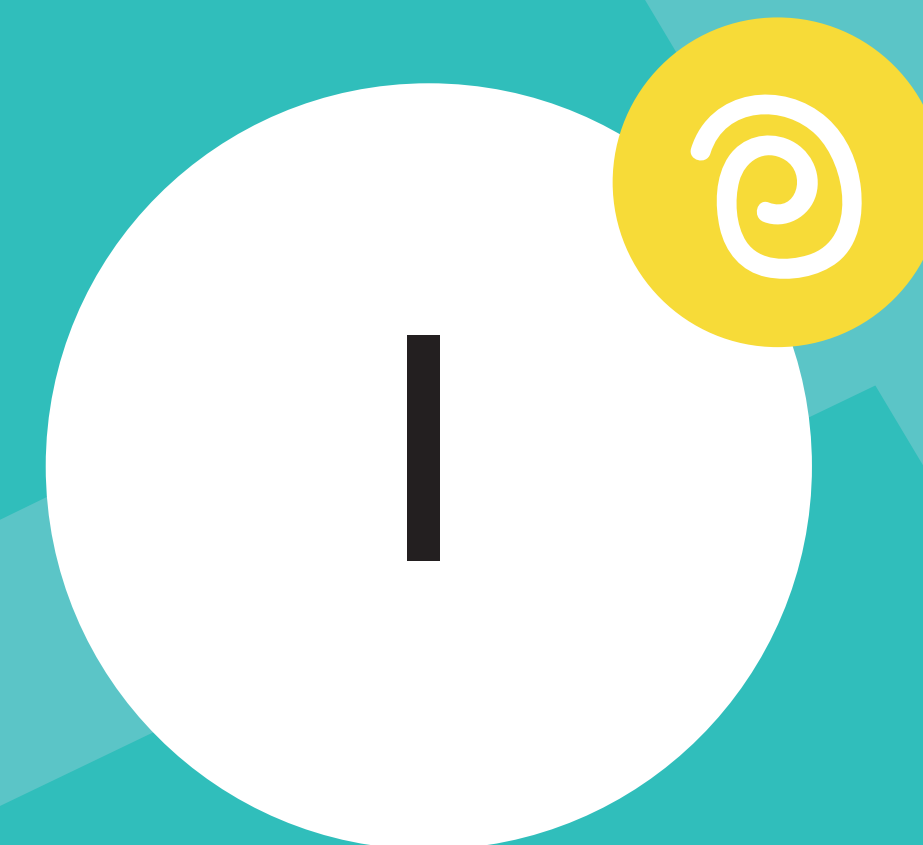
Умение справляться
с хрупкостью (В)
через поиск
потенциальных
возможностей
и зон устойчивости



Навыки борьбы
с тревожностью (А)
с помощью
сочувствия и
внимательности



Замена
нелинейности
(N) на контекс-
туальность,
адаптивность,
гибкость



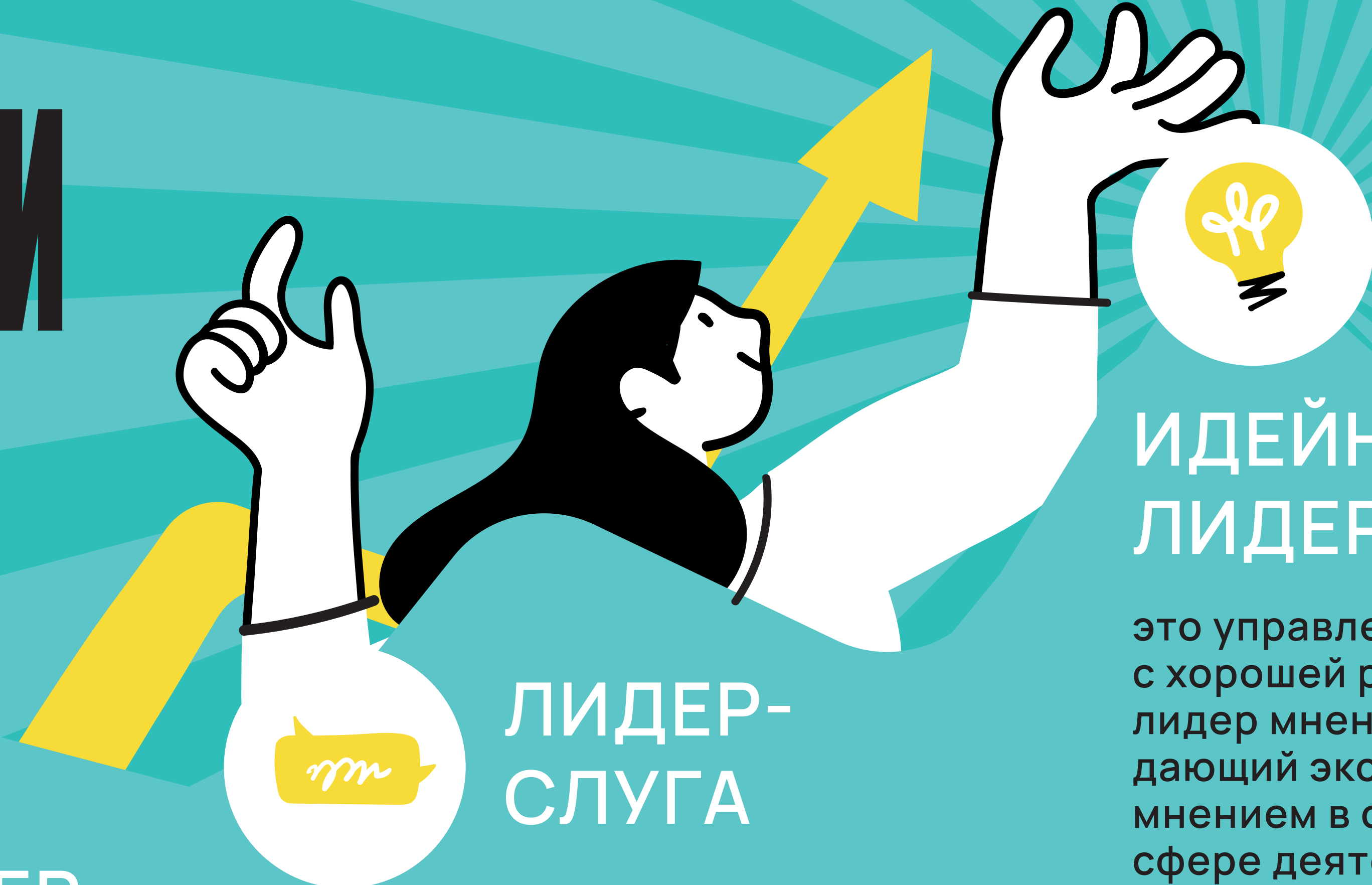
Трансформация
непостижимости (I)
в прозрачность
и «интуитивное
схватывание»

НОВЫЕ СТИЛИ ЛИДЕРСТВА



ЛИДЕР- ВИЗИОНЕР

тот, кто способен предвидеть будущую ситуацию лучше других, готов поделиться с людьми этим видением и повести их в нужном направлении.



ЛИДЕР- СЛУГА

тот, кто понимает, что сам по себе может добиться ограниченных результатов, и претворение его видения в жизнь возможно только объединенными усилиями других людей: чтобы достичь цели, лидер должен помочь другим стать успешными.

ИДЕЙНЫЙ ЛИДЕР

это управленец с хорошей репутацией, лидер мнений, обладающий экспертным мнением в своей сфере деятельности, способный вдохновлять людей на участие в благотворительности через нетривиальные идеи и собирать вокруг себя последователей для пилотирования и масштабирования идей.

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

АЛЬФА
(2011-...)



**МИЛЛЕНИУМ
(ПОКОЛЕНИЕ Y)**
(1985-2002 гг.)



БЭБИ-БУМЕРЫ
(1944-1963 гг.)



**ЗУМЕРЫ
(ХОУМЛЕНДЕРЫ)**
(2003-2015 гг.)

У зумеров младше 25 лет появилось новое название – Carly. Это аббревиатура фразы «Can't afford real life yet» – «пока не могу позволить себе настоящую жизнь». Данная категория ещё не тратит собственные деньги, но в ближайшие годы присоединится к крупнейшему поколению покупателей.

МОЛЧАЛИВОЕ
(1924-1943 гг.)



**ПОБЕДИТЕЛИ
(СТРОИТЕЛИ)**
(1903-1923 гг.)



ПОКОЛЕНИЕ X
(1964-1984 гг.)

НЫНЕШНИЕ ДВАДЦАТИЛЕТНИЕ

занимают твердые
позиции в различных
вопросах и ожидают,
что другие будут
делать то же самое



молодые люди
с гаджетами, которые
хотят изменить мир

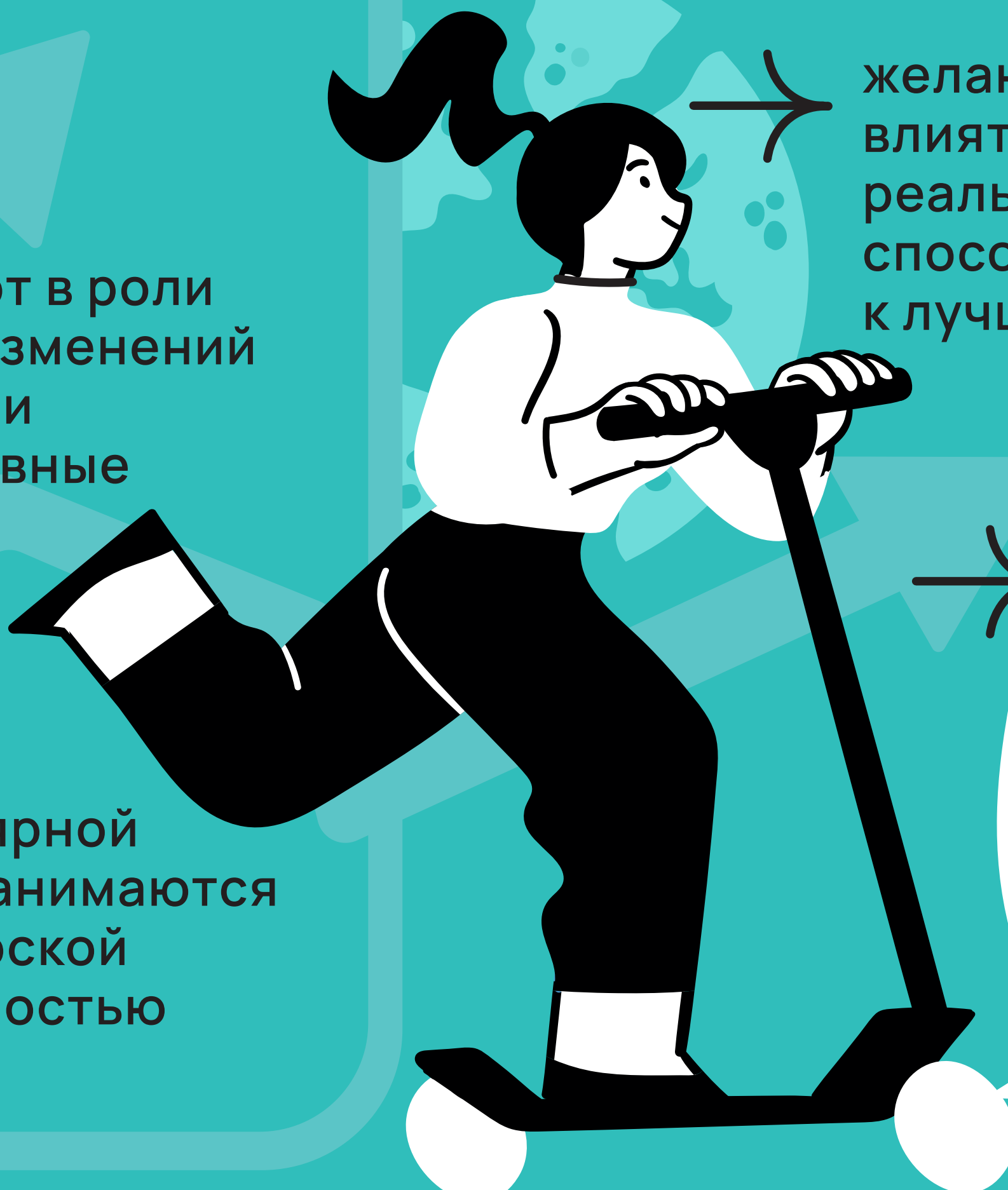
выступают в роли
агентов изменений
через свои
повседневные
решения

на регулярной
основе занимаются
волонтерской
деятельностью

обладают стрессоустойчивостью
и способны адекватно реагировать
на социальную повестку

желают позитивно
влиять на окружающую
реальность, считают себя
способными изменить мир
к лучшему

не торопятся
доверять бизнесу,
хотят от брендов
действий,
а не слов
для выражения
позиции



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВКЛАД ЗУМЕРОВ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ БУДУЩЕГО



МИРУ НУЖНЫ
ВИЗИОНЕРЫ,
СПОСОБНЫЕ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ
В ГИГАНТСКИХ ПОТОКАХ ИНФОРМАЦИИ
И БУКВАЛЬНО «ПРОЗРЕВАТЬ ХАОС».
ИМЕННО ЗУМЕРЫ МОГУТ СПРАВИТЬСЯ
С ЭТОЙ МИССИЕЙ.



НОВЫЕ ФОРМАТЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

СТРАТЕГИЯ
FUN PHILANTHROPY



ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ
ОНЛАЙН-КАНАЛОВ
ДЛЯ ОБЩЕНИЯ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ
ТРАНСЛЯЦИИ
ВИДЕОИГР



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ
СТРИМЫ

СОЗДАНИЕ
СОБСТВЕННЫХ
НКО НА ОСНОВЕ ИГР
И КИБЕРСПОРТА



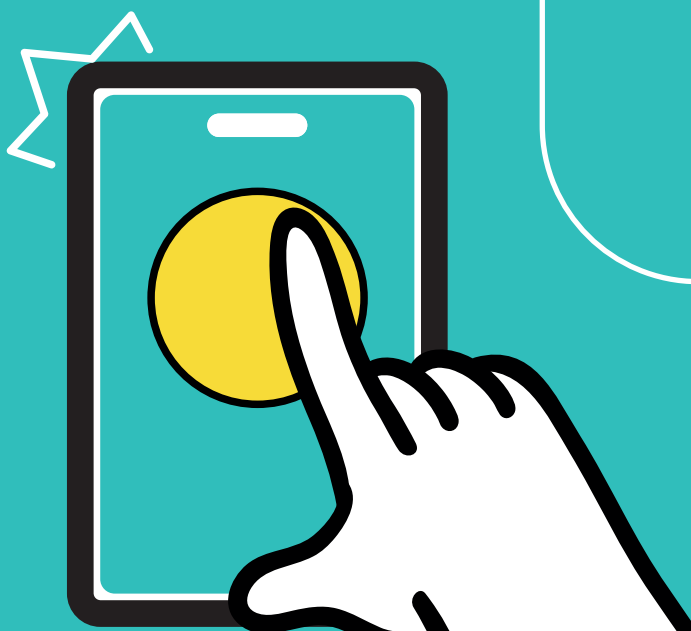
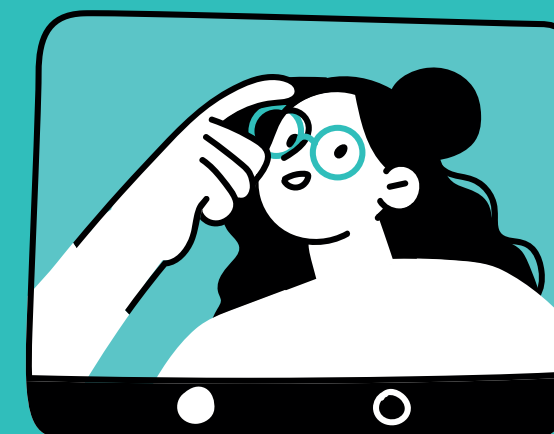
«УБЕРИЗАЦИЯ» СЕКТОРА
(использование кнопки
для пожертвований,
QR-кода, криптовалюты)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЦИФРОВЫХ
КРЕАТИВНЫХ
МЕХАНИК

(NFT-аукцион,
livestream shopping)

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ
БАТТЛЫ

АКТИВАЦИЯ
РАБОТЫ
ЦИФРОВЫХ
ИНФЛЮЕНСЕРОВ



ОТ ВЫГОДЫ
К СМЫСЛАМ

ЗУМЕРЫ И ГОРИЗОНТЫ БУДУЩЕГО



Поиск продуктивных связей для коллабораций между лидерами благотворительной сферы настоящего и лидерами следующего поколения



Формирование новой компетенции руководителя — «Создаю будущее»



Фокус на творчество, прозрачность и достойную зарплату для сотрудников НКО



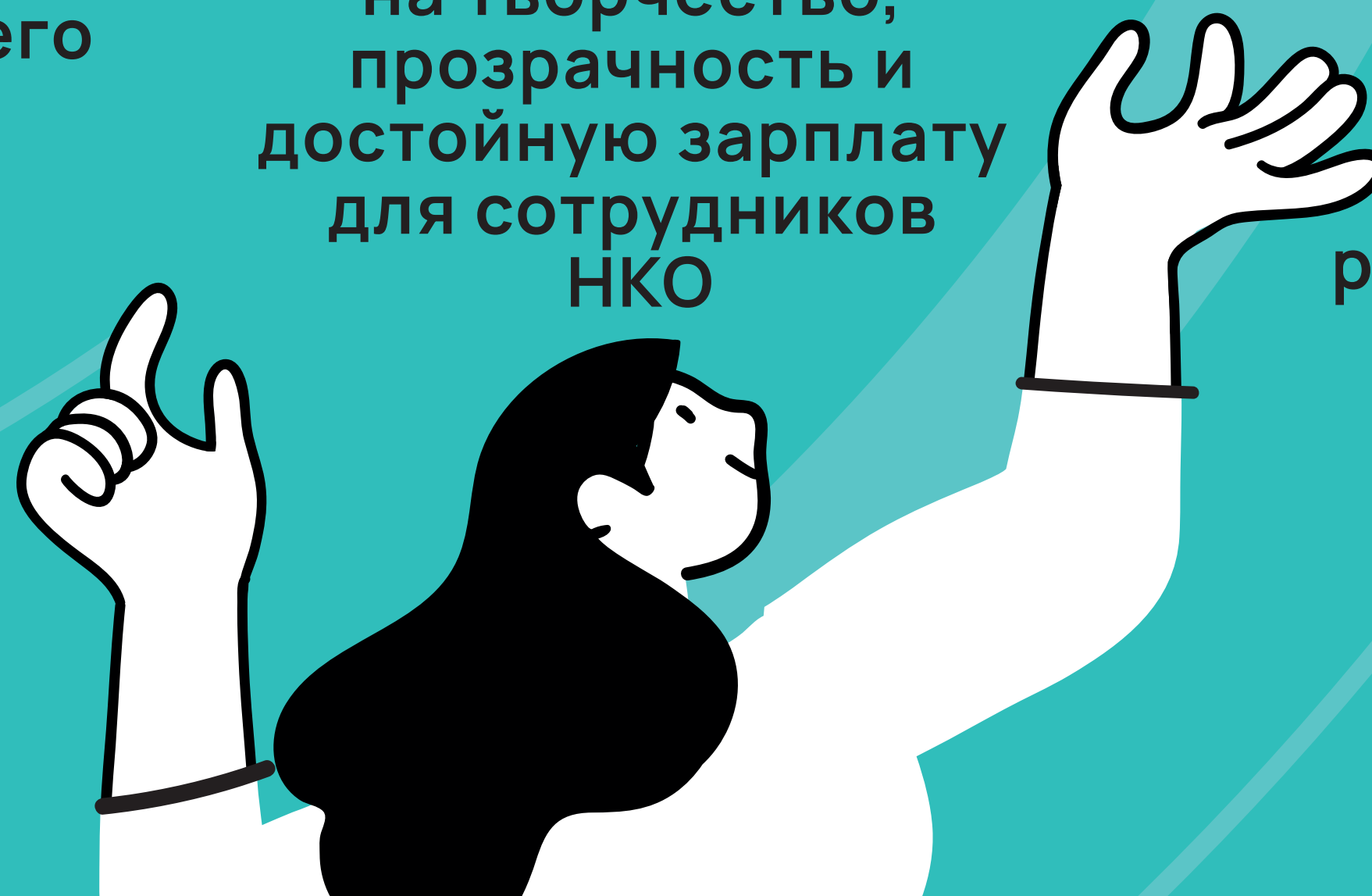
Новые подходы к организации благотворительной деятельности



Прорывные решения социальных проблем



Благотворительность как профессиональная индустрия



ОБ АВТОРЕ

АНАСТАСИЯ СЕМЁНОВА

кандидат социологических наук,
доцент Российского государственного
педагогического университета им. А.И. Герцена,
автор более 160 научных работ, неоднократный
победитель конкурсов на прохождение зарубежных
стажировок. Эксперт всероссийских
конкурсов для молодежи по социальному
предпринимательству.

© Семёнова А.А., 2022

© Благотворительный фонд Владимира Потанина, 2022

